



প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা, বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ড

এবং

সচিব, বেসামরিক বিমান পরিবহন ও পর্যটন মন্ত্রণালয়-এর মধ্যে স্বাক্ষরিত

বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি

জুলাই ০১, ২০১৫- জুন ৩০, ২০১৬

## সূচীপত্র

- বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ডের কর্মসম্পাদনের সার্বিক চিত্র ----- পৃষ্ঠা - ১
- সেকশন-১ : বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ডের রূপকল্প (Vision),  
অভিলক্ষ্য (Mission), কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ ও কার্যাবলী ----- পৃষ্ঠা -২
- সেকশন-২ : বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ডের বিভিন্ন কার্যক্রমের চূড়ান্ত ফলাফল/প্রভাব  
(Outcome/Impact) ----- পৃষ্ঠা -৩
- সেকশন-৩ : কৌশলগত উদ্দেশ্য, অগ্রাধিকার, কার্যক্রম, কর্মসম্পাদন সূচক  
এবং লক্ষ্যমাত্রাসমূহ ----- পৃষ্ঠা -৪-৫
- সংযোজনী-১ : কর্মসম্পাদন লক্ষ্য অর্জনের ক্ষেত্রে অন্যান্য মন্ত্রণালয়/বিভাগের  
উপর নির্ভরশীলতা ----- পৃষ্ঠা -৬

বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ডের কর্মসম্পাদনের সার্বিক চিত্র  
(Overview of the Performance of Bangladesh Tourism Board)

সাম্প্রতিক অর্জন, চ্যালেঞ্জ এবং ভবিষ্যৎ পরিকল্পনা

সাম্প্রতিক অর্জন

২০১০ সালে প্রতিষ্ঠিত হবার পর পরই বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ড পর্যটন শিল্পের প্রচার ও বিপণনের লক্ষ্যে কার্যক্রম গ্রহণ শুরু করে। আন্তর্জাতিক পর্যটন মেলায় অংশগ্রহণ, বিদেশী ট্যুর অপারেটর ও মিডিয়া ব্যক্তিত্বদের বাংলাদেশে নিয়ে আসা, টিভি, প্রিন্ট ও অনলাইন মিডিয়াতে প্রচার, পর্যটন পণ্য উন্নয়নে বেসরকারি খাতকে সহযোগীতা প্রদান, সামাজিক যোগাযোগের মাধ্যমে প্রচার, তরুণদের ভ্রমণে উদ্বুদ্ধকরণ, স্থানীয় জনগোষ্ঠীকে সচেতন করে তোলা, সংশ্লিষ্ট দপ্তর, সংস্থাগুলোর সাথে সমন্বয়, আন্তর্জাতিক ক্ষেত্রে যোগাযোগসহ বিটিবি বিভিন্ন কার্যক্রম বাস্তবায়ন করে আসছে। বিটিবি-র কার্যক্রমের ফলে আন্তর্জাতিক পর্যটন বাজারে বাংলাদেশ ক্রমেই পরিচিত হয়ে উঠছে। ২০১৩ সালে কোরিয়ায় অনুষ্ঠিত **Korea World Travel Fair (KOTFA)** এ বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ড **Best Marketing NTO (National Tourism Organization) Award** অর্জন করে। আন্তর্জাতিক পর্যটন মেলায় অংশগ্রহণের উপর এটাই বাংলাদেশের প্রথম কোন পুরস্কার অর্জন। ২০১৩-১৪ ও ২০১৪-১৫ অর্থ বছরে বিটিবি ৫৬ জন বিদেশী ট্যুর অপারেটর ও আন্তর্জাতিক মিডিয়ার প্রতিনিধিদের বাংলাদেশে নিয়ে আসে। আগত আন্তর্জাতিক মিডিয়ার প্রতিনিধিগণ বাংলাদেশের পর্যটন শিল্পের উপর প্রায় ৭০ টি প্রতিবেদন প্রকাশ করে এবং বেশ কিছু ট্যুর অপারেটর বাংলাদেশে তাদের কার্যক্রম শুরু করেছে। আইসিসি ওয়ার্ল্ড টি-টুয়েন্টি -২০১৪ উপলক্ষ্যে বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ড একটি বিশেষ প্রচার কার্যক্রম বাস্তবায়ন করে। উক্ত প্রচার কার্যক্রমের উপর নির্মিত **Beautiful Bangladesh-Land of Stories** -শীর্ষক টেলিভিশন কমাশিয়ালটি সারা বিশ্বে ব্যাপক আলোড়ন সৃষ্টি করতে সক্ষম হয়েছে। এ পর্যন্ত টেলিভিশন কমাশিয়ালটি ৫ টি আন্তর্জাতিক পুরস্কার অর্জন করেছে। **Best Television Commercial, Zagreb Tour film Festival, 2<sup>nd</sup> Best Commercial, Baku International Tourism Film Festival, American Business Award (Stevie Award-2014), Cannes Corporate Film Award** এবং সম্প্রতি আইটিবি-বার্লিন-২০১৫ এ বিশ্বের সেরা টেলিভিশন কমাশিয়াল হিসেবে পুরস্কৃত হয়। ২০১৬ সালকে পর্যটন বর্ষ হিসেবে ঘোষণা এবং পর্যটন শিল্পের সুপরিষ্কৃত উন্নয়নের জন্য স্বল্প, মধ্য ও দীর্ঘমেয়াদী মহা-পরিকল্পনা প্রণয়ন সংক্রান্ত বিটিবি-র প্রস্তাব দু'টি জাতীয় পর্যটন পরিষদ কর্তৃক অনুমোদিত হয়েছে। পর্যটন বর্ষ-২০১৬ উদযাপন এবং মহা-পরিকল্পনা প্রণয়নে বিটিবি ইতোমধ্যে কার্যক্রম শুরু করেছে। আন্তর্জাতিক যোগাযোগের ক্ষেত্রেও বিটিবি সাফল্য অর্জন করেছে। সম্প্রতি বাংলাদেশ বিশ্ব পর্যটন সংস্থা (UNWTO) এর **Commission For South Asia (CSA)** এর ভাইস-চেয়ারম্যান নির্বাচিত হয়েছে। এছাড়া **Pacific Asia Travel Association (PATA), UNWTO Silk Road Program, WTTC** সহ বিভিন্ন আন্তর্জাতিক ফোরামে বিটিবি কার্যকরী ভূমিকা পালন করে যাচ্ছে।

সমস্যা ও চ্যালেঞ্জসমূহ

- ২০১০ সালে জাতীয় পর্যটন সংস্থা হিসেবে বিটিবি প্রতিষ্ঠিত হলেও এখনও এর জনবল নিয়োগ করা হয়নি। বাংলাদেশ পর্যটন করপোরেশন থেকে সংযুক্তির ভিত্তিতে নয় জন কর্মকর্তা ও এক জন কর্মচারী এবং বেসামরিক বিমান চলাচল কর্তৃপক্ষ থেকে সংযুক্তির ভিত্তিতে এক জন কর্মচারী বিটিবি-তে কর্মরত আছে। উল্লেখ্য, ইতোমধ্যে নিয়োগবিধি অনুমোদিত হয়েছে এবং প্রশাসনিক মন্ত্রণালয় থেকেও ছাড়পত্র দেয়া হয়েছে। বর্তমানে নিয়োগ প্রক্রিয়া চলমান, ফলে নিয়োগ প্রক্রিয়া সম্পন্ন হলে জনবল সমস্যার সমাধান হবে।
- পর্যটন শিল্পের প্রচার ও বিপণনে বিটিবি বেসরকারি খাতকে সম্পৃক্ত করে কার্যক্রম গ্রহণ করে। তবে বিটিবি বা মন্ত্রণালয়ে ট্যুর অপারেটরদের কোন নিবন্ধন না থাকায় বেসরকারি খাতের বড় একটি অংশের বিটিবি বা মন্ত্রণালয়ের প্রতি আইনগত কোন দায়বদ্ধতা তৈরী হয়নি, যা বিটিবি-র কার্যক্রম সম্পাদনে একটি চ্যালেঞ্জ।

ভবিষ্যৎ পরিকল্পনা

- জাতীয় পর্যটন নীতিমালা বাস্তবায়নকারী সংস্থা হিসেবে বিটিবি জাতীয় পর্যটন পরিষদের অনুমোদনক্রমে পর্যটন শিল্পের সার্বিক উন্নয়ন ও বিকাশের লক্ষ্যে একটি স্বল্প, মধ্য ও দীর্ঘমেয়াদী মহা-পরিকল্পনা প্রণয়নের উদ্যোগ গ্রহণ করেছে। মহা-পরিকল্পনা তৈরীর কার্যক্রমটি আগামী ২০১৬-১৭ সালের মধ্যে শেষ হবে। মহাপরিকল্পনাটি বাস্তবায়িত হলে বাংলাদেশ বিশ্বের অন্যতম প্রধান আকর্ষণীয় পর্যটন গন্তব্যে পরিণত হবে।
- ২০১৬ সালকে পর্যটন বর্ষ হিসেবে উদযাপন করার পরিকল্পনা গ্রহণ করা হয়েছে। এ বিষয়ে ২০১৫-১৬, ২০১৬-১৭ এবং ২০১৭-১৮ অর্থবছরে তিন বছর মেয়াদী **“Development and Promotion of Tourism for Visit Bangladesh Campaign”** শীর্ষক একটি প্রকল্প গ্রহণ করা হচ্ছে। পর্যটন বর্ষ উপলক্ষ্যে বহির্বিশ্বে বাংলাদেশের উপর ব্যাপক প্রচার ও বিপণন কার্যক্রম বাস্তবায়ন করা হবে এবং স্থানীয়ভাবে পর্যটন স্থাপনাগুলোর সৌন্দর্যবর্ধন ও মৌলিক সুবিধাদি প্রদান নিশ্চিত করা হবে। আন্তর্জাতিক ক্ষেত্রে বাংলাদেশের উজ্জল ভাবমূর্তি গড়ে তুলতে এবং বাংলাদেশের পর্যটন আকর্ষণগুলোর প্রচার ও বিপণনে আন্তর্জাতিক টেলিভিশন চ্যানেল, প্রিন্ট ও অনলাইন মিডিয়াতে ব্যাপক প্রচার কার্যক্রম বাস্তবায়ন করার পরিকল্পনা গ্রহণ করা হয়েছে।

## সেকশন ১

বাংলাদেশ টুরিজম বোর্ডের রূপকল্প (Vision), অভিলক্ষ্য (Mission), কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ ও কার্যাবলী

### রূপকল্প (Vision)

দক্ষিণ এশিয়ার মধ্যে বাংলাদেশকে অন্যতম প্রধান পর্যটন গন্তব্য হিসেবে গড়ে তোলা।

### অভিলক্ষ্য (Mission)

১. সুপরিষ্কৃত ও টেকসই উন্নয়নের মাধ্যমে বিশ্বমানের পর্যটন পণ্য ও সেবার উন্নয়ন।
২. কার্যকরী প্রচার ও বিপণনের মাধ্যমে বহির্বিশ্বে বাংলাদেশের পর্যটন পণ্য ও সেবার বিপণন।

### কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ (Strategic Objectives)

১. পর্যটন শিল্পের পরিকল্পিত উন্নয়নের লক্ষ্যে একটি স্বল্প, মধ্য ও দীর্ঘমেয়াদী পর্যটন মহা-পরিকল্পনা প্রণয়ন;
২. পর্যটন শিল্পের প্রচার ও বিপণনের জন্য পর্যটন বর্ষ-২০১৬ (Visit Bangladesh Year-2016) উদযাপন;
৩. বহির্বিশ্বে জনসংযোগ ও প্রচার কার্যক্রমের মাধ্যমে পর্যটন গন্তব্য হিসেবে বাংলাদেশের উজ্জ্বল ভাবমূর্তি গড়ে তোলা;
৪. স্থানীয় জনগোষ্ঠীকে পর্যটন শিল্পের সাথে সম্পৃক্ত করার জন্য কমিউনিটি পর্যটন উন্নয়ন কার্যক্রম গ্রহণ;
৫. আন্তর্জাতিক পর্যটন বাজারে প্রবেশের জন্য বিভিন্ন বিপণন কর্মসূচী বাস্তবায়ন;
৬. মানসম্মত সেবা প্রদানে স্থানীয় জনগণকে উদ্বুদ্ধ করার জন্য পর্যটন সচেতনতামূলক কার্যক্রম বাস্তবায়ন;
৭. পর্যটন শিল্পের স্টেকহোল্ডারদের বিপণন সক্ষমতা বৃদ্ধিকল্পে কার্যক্রম বাস্তবায়ন।

### কার্যাবলী (Functions)

১. পর্যটন মহা-পরিকল্পনা প্রণয়নের জন্য আন্তর্জাতিক পর্যটন পরামর্শক প্রতিষ্ঠান নিয়োগ
২. মহাপরিকল্পনা প্রণয়নের কার্যক্রম শুরু এবং ২০১৫-১৬ অর্থবছরে কমপক্ষে বিশ শতাংশ কাজ সম্পন্ন করা
৩. পর্যটন বর্ষ-২০১৬ এর আনুষ্ঠানিক উদ্বোধনী অনুষ্ঠানের আয়োজন
৪. বৌদ্ধ ধর্মীয় স্থাপনা সমূহের সংরক্ষণ ও পর্যটন আকর্ষণ হিসেবে উন্নয়ন-সংক্রান্ত একটি আন্তর্জাতিক সেমিনার আয়োজন
৫. কক্সবাজারে মেগা বিচ কার্ণিভাল আয়োজন
৬. বৌদ্ধ ধর্মীয় স্থাপনা সমূহের সংরক্ষণ ও পর্যটন আকর্ষণ হিসেবে উন্নয়ন-সংক্রান্ত বিষয়ে একটি জাতীয় সেমিনার আয়োজন
৭. নিউজ রিলিজ, প্রেস রিলিজ এবং ইমেইল মার্কেটিং
৮. নিউজ রিপোর্ট/এডিটোরিয়াল কভারেজ
৯. হোমস্টেট কার্যক্রম
১০. আন্তর্জাতিক পর্যটন মেলায় অংশগ্রহণ
১১. পরিচিতিমূলক ভ্রমণের আয়োজন
১২. বাংলাদেশের জন্য সম্ভাবনাময় দেশগুলোতে রোড শো আয়োজন
১৩. ইভেন্ট ক্যালেন্ডার তৈরী ও প্রকাশ
১৪. পর্যটন স্পটসমূহের পার্শ্ববর্তী স্থানীয় জনগোষ্ঠী এবং স্ট্রিট ফুড ভেণ্ডরদের সচেতনতা বৃদ্ধির জন্য কর্মশালা, প্রশিক্ষণ কর্মসূচীর আয়োজন করা হবে।
১৫. প্রশিক্ষণ ও গাইড ট্রেনিং কর্মসূচী

## প্রস্তাবনা/ উপক্রমনিকা

প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা, বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ড

এবং

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের বেসামরিক বিমান পরিবহন ও পর্যটন মন্ত্রণালয়ের দায়িত্বে নিয়োজিত মাননীয় মন্ত্রীর প্রতিনিধি হিসাবে সচিব, বেসামরিক বিমান পরিবহন ও পর্যটন মন্ত্রণালয় এর মধ্যে ২০১৫ সালের অক্টোবর মাসের ১১ তারিখে বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি স্বাক্ষরিত হল।

এই চুক্তিতে স্বাক্ষরকারী উভয়পক্ষ নিম্নলিখিত বিষয়সমূহ সম্মত হলঃ

সেকশন-২

বাংলাদেশ টুরিজম বোর্ডের বিভিন্ন কার্যক্রমের চূড়ান্ত ফলাফল/প্রভাব (Outcome/Impact)

চূড়ান্ত ফলাফল/প্রভাব	চূড়ান্ত ফলাফল সূচক	একক	ভিত্তি বছর ২০১৩-১৪	প্রকৃত অর্জন ২০১৪-১৫	লক্ষ্যমাত্রা ২০১৫-১৬	প্রক্ষেপন		নির্ধারিত লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের ক্ষেত্রে যৌথভাবে দায়িত্বস্বাপ্ত	উপাত্তসূত্র
						২০১৬-১৭	২০১৭-১৮		
পর্যটন শিল্পের পরিকল্পিত উন্নয়ন	মহাপারিকল্পনা প্রণয়ন	%	-	-	২০	১০০	-	বেশামারিক বিমান পরিবহন ও পর্যটন মন্ত্রণালয়ের অধীনস্থ সংস্থা, প্রাপ্ততত্ত্ব অধিদপ্তর, বন অধিদপ্তর, পার্বত্য চট্টগ্রাম উন্নয়ন বোর্ড, বাংলাদেশ আন্তর্জাতিক নৌ-পরিবহন কর্তৃপক্ষ, সমুদ্র পরিবহন অধিদপ্তর, নগর উন্নয়ন অধিদপ্তর, সাজেসসহ সংশ্লিষ্ট সরকারি দপ্তরসমূহ	বিটিবি প্রণীত অগ্রগতির প্রতিবেদন
বহির্বিদেশে বাংলাদেশ একটি পরিচিত পর্যটন গন্তব্য	পর্যটক আগমন বৃদ্ধি	%	-	-	১০	১২	১৫	বাংলাদেশ মিশন, বিশেষ শাখা, বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো, বাংলাদেশ ব্যাংক	পুলিশের বিশেষ শাখার প্রতিবেদন
পর্যটন সচেতনতা বৃদ্ধি	সেবার মানোন্নয়ন	%	৪০	৪২	৪৫%	৫০%	৫৫%	স্থানীয় সরকার বিভাগ, জেলা প্রশাসন	বিটিবি কর্তৃক পরিচালিত গবেষণা কার্যক্রম
নতুন পর্যটন পর্যট হিসেবে হোমস্টেট কার্যক্রম	পর্যটন পর্যট	সংখ্যা	০১	০২	০৩	০৫	০৭	স্থানীয় সরকার বিভাগ, জেলা প্রশাসন	বিটিবি কর্তৃক পৃথক কার্যক্রম

সেকশন-৩

কৌশলগত উদ্দেশ্য, অগ্রাধিকার, কার্যক্রম, কর্মসম্পাদন সূচক এবং লক্ষ্যমাত্রাসমূহ

কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objectives)	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান (Weight of Strategic Objectives)	কার্যক্রম (Activities)	কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicators)	একক	কর্মসম্পাদন সূচকের মান (Weight of Performance Indicators)	ভিত্তি বছর (Base Year)	বর্তমান অবস্থা (২০১৮-১৯)	লক্ষ্যমাত্রা / ক্রাইটেরিয়ামের মান						প্রক্ষেপন (Projection ২০১৬-১৭)	প্রক্ষেপন (Projection) ২০১৭-১৮
								অসাধারণ ১০০%	অতি উত্তম ৯০%	উত্তম ৮০%	স্বাভাবিক ৭০%	সম্মত ৬০%	সম্মত ৫০%		
(১) একটি পর্যটন মথা-পরিকল্পনা গ্রহণ	২০	১) পর্যটন মথা-পরিকল্পনা গ্রহণের জন্য আন্তর্জাতিক পর্যটন পরামর্শক প্রতিষ্ঠান নিয়োগ	পরামর্শক প্রতিষ্ঠান নিয়োগ সম্পন্নকরণ	%	১০	-	-	১০০%	৮০%	৭০%	৬০%	৫০%	১০০%	-	
		২) মথাপরিকল্পনা গ্রহণের কার্য শুরু এবং কার্যক্রমের বিশা ভাগ সম্পন্নকরণ	সম্পাদিত কার্যক্রম	%	১০	-	-	১০০%	৮০%	৭০%	৬০%	৫০%	১০০%	-	
(২) পর্যটন বর্ধ - ২০১৬ আরোজন	২০	৩) পর্যটন বর্ধ -২০১৬ এর আর্থনৈতিক উন্নয়ন অগ্রাধিকার আরোজন	পর্যটন বর্ধ -২০১৬ এর উন্নয়ন অগ্রাধিকার আরোজন	সংখ্যা	৫	-	-	১	-	-	-	-	-	-	
		৪) বৌদ্ধ ধর্মীয় স্থাপনা সমূহের সংরক্ষণ ও পর্যটন আকর্ষণ হিসেবে উন্নয়ন-সংকল্প আন্তর্জাতিক সেমিনার আরোজন	ইভেন্ট আরোজন	সংখ্যা	৫	-	-	১	-	-	-	-	১	১	
(৩) বহির্বিদেশ জনসংযোগ ও প্রচার কার্যক্রমের মাধ্যমে বাজারদেশকে একটি পর্যটন গন্তব্য হিসেবে প্রতিষ্ঠিত করা।	১০	৫) বৌদ্ধ ধর্মীয় স্থাপনা সমূহের সংরক্ষণ ও পর্যটন আকর্ষণ হিসেবে উন্নয়ন-সংকল্প বিষয়ে একটি জাতীয় সেমিনার আরোজন	ইভেন্ট আরোজন	সংখ্যা	৫	-	-	১	-	-	-	-	-	-	
		৬) নিউজ রিলিজ, প্রেস রিলিজ, এবং ইমেইল মার্কেটিং	ইমেইল ব্লাস্ট	সংখ্যা	৫	৮	১১	২০	১৮	১৫	১২	৮	২৮	৩২	
(৪) কমিউনিটি পর্যটন উন্নয়ন কার্যক্রম	৫	৭) নিউজ রিপোর্ট/ এডিটরিয়াল রত্নরেজ প্রিন্ট এন্ড ডিজিটাল মিডিয়া	রত্নরেজ	সংখ্যা	৫	৩	৫	৩০	২৫	২০	১৫	৮	৩৫	৪০	
		৮) হোমস্টেট কার্যক্রম	হোমস্টেট ভিলেজ	সংখ্যা	৫	-	১	৩	২	১	-	-	৫	-	





কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objectives)	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান (Weight of Strategic Objectives)	কার্যক্রম (Activities)	কার্যসম্পাদন সূচক (Performance Indicator)	একক (Unit)	কর্মসম্পাদন সূচকের মান (Weight of PI)	লক্ষ্যমাত্রার মান - ২০১৫-১৬ (Target Value -2015-16)				
						অসাধারণ (Excellent)	অতি উত্তম (Very Good)	উত্তম (Good)	চলতি মান (Fair)	চলতিমানের নিম্নে (Poor)
						১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%
দক্ষতার সঙ্গে বার্ষিক কর্মসম্পাদন বৃদ্ধি বাস্তবায়ন	৩	বার্ষিক কর্মসম্পাদন বৃদ্ধি স্বাক্ষর	নির্ধারিত সময়সীমার মধ্যে বৃদ্ধি স্বাক্ষরিত	তারিখ	১	১৫ অক্টোবর	১৯ অক্টোবর	২২ অক্টোবর	২৬ অক্টোবর	২৯ অক্টোবর
						৫	৮	৩	-	-
						২৮ এপ্রিল ২০১৬	৫ মে ২০১৬	১২ মে ২০১৬	১৯ মে ২০১৬	২৬ মে ২০১৬
						৬০	৫৫	৫০	৪৫	৪০
						১	১	১	১	১
						২৯ অক্টোবর	০৮ নভেম্বর	১৫ নভেম্বর	২২ নভেম্বর	২৯ নভেম্বর
						১ ডিসেম্বর	০৭ ডিসেম্বর	১৪ ডিসেম্বর	২১ ডিসেম্বর	২৮ ডিসেম্বর
						১	১	১	১	১
						১০০	৯৫	৯০	৮৫	৮০
						২৯ অক্টোবর	০৮ নভেম্বর	১৫ নভেম্বর	২২ নভেম্বর	২৯ নভেম্বর
তথ্য প্রকাশ ও স্বপ্ররোচিত তথ্য প্রকাশ বাস্তবায়ন	২	আওতাধীন দপ্তর/সংস্থায় দায়িত্বপ্রাপ্ত কর্মকর্তা নিয়োগ	দপ্তর/সংস্থায় দায়িত্বপ্রাপ্ত কর্মকর্তার নাম ও যোগাযোগের ঠিকানার সঞ্চলন ওয়েবসাইটে প্রকাশিত	তারিখ	০.৫	১৫ অক্টোবর	২৯ অক্টোবর	১৫ নভেম্বর	৩০ নভেম্বর	১৫ ডিসেম্বর
						০২ নভেম্বর	০৮ নভেম্বর	১৫ নভেম্বর	২২ নভেম্বর	২৯ নভেম্বর
						০১ নভেম্বর	০৮ নভেম্বর	১৫ নভেম্বর	২২ নভেম্বর	২৯ নভেম্বর
						১	১	১	১	১
						০১ নভেম্বর	০৮ নভেম্বর	১৫ নভেম্বর	২২ নভেম্বর	২৯ নভেম্বর
						১	১	১	১	১
						০১ নভেম্বর	০৮ নভেম্বর	১৫ নভেম্বর	২২ নভেম্বর	২৯ নভেম্বর
						১	১	১	১	১
						২০	৮০	৭০	৬০	৫০
						১৫ জুন ২০১৬	৮ জুন ২০১৬	১৫ জুন ২০১৬	২২ জুন ২০১৬	২৯ জুন ২০১৬
উদ্ভাবন ও অভিযোগ প্রতিকারের মাধ্যমে সেবার মানোন্নয়ন	৫	সেবা প্রক্রিয়ায় উদ্ভাবন কার্যক্রম বাস্তবায়ন	নাগরিকের নিকট হতে প্রাপ্ত অভিযোগ নিষ্পত্তিকৃত	তারিখ	১	১৫ জুন ২০১৬	৮ জুন ২০১৬	১৫ জুন ২০১৬	২২ জুন ২০১৬	২৯ জুন ২০১৬
						১৫ জুন ২০১৬	৮ জুন ২০১৬	১৫ জুন ২০১৬	২২ জুন ২০১৬	২৯ জুন ২০১৬
						১	১	১	১	১
						১৫ জুন ২০১৬	৮ জুন ২০১৬	১৫ জুন ২০১৬	২২ জুন ২০১৬	২৯ জুন ২০১৬
						১	১	১	১	১
						১৫ জুন ২০১৬	৮ জুন ২০১৬	১৫ জুন ২০১৬	২২ জুন ২০১৬	২৯ জুন ২০১৬
						১	১	১	১	১
						১৫ জুন ২০১৬	৮ জুন ২০১৬	১৫ জুন ২০১৬	২২ জুন ২০১৬	২৯ জুন ২০১৬
						১	১	১	১	১
						১৫ জুন ২০১৬	৮ জুন ২০১৬	১৫ জুন ২০১৬	২২ জুন ২০১৬	২৯ জুন ২০১৬
আর্থিক ব্যবস্থাপনার উন্নয়ন	২	বাজেট বাস্তবায়ন কামিটির কর্মপরিশিষ্যি যথাযথভাবে অনুসরণ	বাজেট বাস্তবায়ন পরিকল্পনা (Budget Implementation Plan) প্রণীত ও দাখিলকৃত	সংখ্যা	১	৫	৪	৩	২	১
						৫	৪	৩	২	১

আমি, প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা, বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ড গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের মাননীয় মন্ত্রীর প্রতিনিধি সচিব, বেসামরিক বিমান পরিবহন ও পর্যটন মন্ত্রণালয়ের নিকট অঞ্জীকার করছি যে, এই চুক্তিতে বর্ণিত ফলাফল অর্জনে সচেষ্ট থাকব।

আমি, সচিব, বেসামরিক বিমান পরিবহন ও পর্যটন মন্ত্রণালয়ের মাননীয় মন্ত্রীর প্রতিনিধি হিসাবে প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা, বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ড-এর নিকট অঞ্জীকার করছি যে, এই চুক্তিতে বর্ণিত ফলাফল অর্জনে বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ডকে সর্বাত্মক সহযোগিতা প্রদান করব।

স্বাক্ষরিত:



-----  
প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা  
বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ড

তারিখ ২১.১০.২০১৫



-----  
সচিব  
বেসামরিক বিমান পরিবহন ও পর্যটন মন্ত্রণালয়

তারিখ

সংযোজনী-২ঃ কর্মসম্পাদন লক্ষ্য অর্জনের ক্ষেত্রে অন্যান্য মন্ত্রণালয়/বিভাগের উপর নির্ভরশীলতা

প্রতিষ্ঠানের ধরন	প্রতিষ্ঠানের নাম	সংশ্লিষ্ট কর্মসম্পাদন সূচক	উক্ত প্রতিষ্ঠানের নিকট বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ডের প্রত্যাশিত সহায়তা	প্রত্যাশার যৌক্তিকতা	উক্ত প্রতিষ্ঠানের নিকট প্রত্যাশার মাত্রা উল্লেখ করণ	প্রত্যাশা পূরণ না হলে সম্ভাব্য প্রভাব	
অন্যান্য	ঢাকা উত্তর ও দক্ষিণ সিটি করপোরেশন		ঢাকা মহানগরীর ঐতিহাসিক, প্রত্নতাত্ত্বিক স্থাপনাসমূহের সংরক্ষণ উন্নয়ন, পরিষ্কার পরিচ্ছন্নতা নিশ্চিত করতে সহযোগিতা প্রদান				
অন্যান্য	প্রত্নতত্ত্ব অধিদপ্তর		ঐতিহাসিক ও প্রত্নতাত্ত্বিক নিদর্শনগুলোর সার্বিক উন্নয়নের বিষয়ে পরিকল্পনা প্রণয়নে সহযোগিতা প্রদান	অধিকাংশ পর্যটন স্থাপনাগুলো এ দপ্তরের অধীন	অত্যাবশ্যিক	মহাপরিকল্পনা প্রণয়ন সম্ভব হবে না।	
মন্ত্রণালয়	নৌ-পরিবহন মন্ত্রণালয়	মহাপরিকল্পনা প্রণয়ন	পর্যটন শিল্পের অবকাঠামো-পরিকাঠামো উন্নয়নের পরিকল্পনা প্রণয়নে সহযোগিতা প্রদান	পর্যটন শিল্পের অবকাঠামো-পরিকাঠামো উন্নয়নে এ মন্ত্রণালয়গুলোর গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রয়েছে।	অত্যাবশ্যিক	মহাপরিকল্পনা প্রণয়ন সম্ভব হবে না।	
	সড়ক যোগাযোগ ও সেতু মন্ত্রণালয়						
	পূর্ত মন্ত্রণালয়						
	পরিবেশ ও বন মন্ত্রণালয়		সুন্দরবন, ইকো ও সাফারি পার্কসহ অধিদপ্তরের আওতাভুক্ত পর্যটন আকর্ষণীয় স্থানগুলোর উন্নয়নের বিষয়ে সমন্বিত সহযোগিতা প্রদান	অধিকাংশ পর্যটন আকর্ষণীয় স্থানগুলো এ মন্ত্রণালয়ের অধীন	অত্যাবশ্যিক	মহাপরিকল্পনা প্রণয়ন সম্ভব হবে না।	
	সংস্কৃতি বিষয়ক মন্ত্রণালয়		ঐতিহাসিক ও প্রত্নতাত্ত্বিক স্থাপনা, সংস্কৃতি ও ঐতিহ্যকে পর্যটন আকর্ষণ হিসেবে উন্নয়নে পরিকল্পনা প্রণয়নে সহযোগিতা প্রদান	ঐতিহাসিক ও প্রত্নতাত্ত্বিক স্থাপনা, সংস্কৃতি ও ঐতিহ্য এ মন্ত্রণালয়ের অধীন	অত্যাবশ্যিক	মহাপরিকল্পনা প্রণয়ন সম্ভব হবে না।	
	স্বরাষ্ট্র মন্ত্রণালয়		পর্যটকদের নিরাপত্তা প্রদান, ভিসা প্রক্রিয়া সহজিকরণ সংক্রান্ত কার্যক্রম বাস্তবায়ন	এ বিষয়গুলো এ মন্ত্রণালয়ের অধীন	অত্যাবশ্যিক	মহাপরিকল্পনা প্রণয়নে বিঘ্ন সৃষ্টি হবে।	
অন্যান্য	পুলিশের বিশেষ শাখা	পর্যটন আগমনের হার বৃদ্ধি	পর্যটক আগমনের পরিসংখ্যান সরবরাহ	পুলিশের বিশেষ শাখা বিদেশী ভিজিটরের পরিসংখ্যান সংগ্রহ ও তৈরী করে	অত্যাবশ্যিক	পর্যটন আগমনের হার বৃদ্ধি পরিমাপ করা সম্ভব হবে না।	