



গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা, বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ড

এবং

সিনিয়র সচিব, বেসামরিক বিমান পরিবহন ও পর্যটন মন্ত্রণালয়-এর মধ্যে স্বাক্ষরিত

বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি

জুলাই ১, ২০২০ - জুন ৩০, ২০২১

সূচিপত্র

দপ্তর/সংস্থার কর্মসম্পাদনের সার্বিক চিত্র	৩
প্রস্তাবনা	৪
সেকশন ১: দপ্তর/সংস্থার রূপকল্প (Vision), অভিলক্ষ্য (Mission), কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ এবং কার্যাবলি	৫
সেকশন ২: দপ্তর/সংস্থার বিভিন্ন কার্যক্রমের চূড়ান্ত ফলাফল/প্রভাব (Outcome/Impact)	৬
সেকশন ৩: কৌশলগত উদ্দেশ্য, অগ্রাধিকার, কার্যক্রম, কর্মসম্পাদন সূচক এবং লক্ষ্যমাত্রাসমূহ	৭
সংযোজনী ১: শব্দসংক্ষেপ (Acronyms)	১৬
সংযোজনী ২: কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ, বাস্তবায়নকারী দপ্তর/সংস্থাসমূহ এবং পরিমাপ পদ্ধতি	১৭
সংযোজনী ৩: কর্মসম্পাদন লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের ক্ষেত্রে অন্যান্য মন্ত্রণালয়/বিভাগের উপর নির্ভরশীলতা	২০

দপ্তর/সংস্থার কর্মসম্পাদনের সার্বিক চিত্র (Overview of the Performance of the Department/Organization)

সাম্প্রতিক অর্জন, চ্যালেঞ্জ এবং ভবিষ্যৎ পরিকল্পনা

সাম্প্রতিক বছরসমূহের (৩ বছর) প্রধান অর্জনসমূহ:

২০১৯-২০২০ অর্থবছরে ৫,৪৯,০৩,৭৭২/- টাকা ব্যয়ে ৯ টি জেলার পর্যটন আকর্ষণীয় স্থানের ভৌত অবকাঠামো উন্নয়ন করা হয়। ২০১৮ সনের ০৫-০৭ ফেব্রুয়ারী 10th Islamic Conference of Tourism Ministers Meeting of OIC এ “Dhaka OIC City of Tourism-2019” ঘোষিত হওয়ার প্রেক্ষিতে ১১-১২ জুলাই, ২০১৯ দুইদিনব্যাপি অফিসিয়াল সেলিব্রেশন অনুষ্ঠিত হয়। ২০১৯ সালে বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ড কর্তৃক ‘পর্যটন জার্নালিস্ট ফেলোশিপ ২০১৯’ আয়োজন করে প্রিন্ট, ইলেকট্রনিক ও অনলাইন মিডিয়ার মোট ১০ জন সাংবাদিককে ফেলোশিপ প্রদান করা হয় এবং ‘ফটো-কম্পিটিশন ২০১৯’ আয়োজনপূর্বক বিজয়ীদের আর্থিক প্রণোদনা ও সার্টিফিকেট প্রদান করা হয়। জাপানিজ, কোরিয়ান, চাইনিজ ও ইংরেজি ভাষায় ১৫ ক্যাটাগরির ব্রশিউর ছাপানো হয় এবং দেশের সকল জেলা প্রশাসকের কার্যালয়ে, বিভিন্ন তারকামান হোটেলে এবং বিভিন্ন বিদেশে অবস্থিত বাংলাদেশ মিশনের মাধ্যমে বিদেশে বিতরণ করা হয়েছে। ডিজিটাল মার্কেটিং এর অংশ হিসেবে বিশ্বব্যাপী বাংলাদেশের পর্যটন শিল্পের প্রচার ও প্রসারে বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ড কর্তৃক বিভিন্ন সোসাল মিডিয়া প্ল্যাটফর্মে বাংলাদেশের পর্যটন আকর্ষণ বিষয়ক ক্যাম্পেইন করা হয়। এছাড়া, বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ড কর্তৃক পর্যটন তথ্য সমৃদ্ধ একটি প্রমোশনাল ওয়েব পোর্টাল প্রস্তুত করা হয়েছে। বিটিবি কর্তৃক ১০ ডিসেম্বর ২০১৯ তারিখ পর্যটন মহা-পরিকল্পনা প্রস্তুতের জন্য নির্বাচিত আন্তর্জাতিক পর্যটন পরামর্শক প্রতিষ্ঠানের সাথে চুক্তি সম্পাদিত হয়েছে।

সমস্যা এবং চ্যালেঞ্জসমূহ:

দেশের অভ্যন্তরে উন্নয়নমূলক কাজের সাথে সম্পৃক্ত মন্ত্রণালয়/ বিভাগ/ সংস্থাসমূহের মধ্যে আন্তঃসম্পর্ক নিবিড়করণসহ বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ডের বিভিন্ন মন্ত্রণালয়/ বিভাগ/ সংস্থাসমূহের পর্যটন সংক্রান্ত উন্নয়নমূলক কাজের সাথে সম্পৃক্ততা ও সমন্বয় সাধন প্রয়োজন। মহামারীর জন্য ভ্রমণ ও পর্যটন শিল্প সবচেয়ে বেশি ক্ষতিগ্রস্ত হওয়ার কারণে আন্তর্জাতিক পর্যটকের আগমন হ্রাস পেতে পারে এবং এপিএ’র বিভিন্ন অংশ বাস্তবায়ন প্রক্রিয়া বাধাগ্রস্ত হতে পারে।

ভবিষ্যৎ পরিকল্পনা:

পর্যটন সংক্রান্ত শ্রেণীভিত্তিক পরিসংখ্যান প্রস্তুত ও ট্যুরিস্ট স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট প্রণয়ন; আন্তর্জাতিক মানের প্রশিক্ষণ ইনস্টিটিউট প্রতিষ্ঠা; পর্যটন মহাপরিকল্পনা প্রণয়ন ও বাস্তবায়ন; পর্যটন পণ্য ও সেবা চালুকরণে উদ্যোক্তাদের উৎসাহিতকরণ; ওশান ক্রুজ আগমনের বিষয়ে ট্যুর অপারেটরদের উৎসাহিতকরণ; ডিজিটাল পর্যটন ম্যাপ ও ব্রশিউর প্রণয়ন; মহামারীর কারণে ক্ষতিগ্রস্ত পর্যটন শিল্পের পুনরুদ্ধারের জন্য আঞ্চলিক এবং ক্রসবর্ডার পর্যটন উন্নয়নের লক্ষ্যে অন্যান্য দেশের জাতীয় পর্যটন সংস্থাসমূহ এবং পর্যটন ব্যবসায়ীদের সাথে বিটিবি ও বাংলাদেশের পর্যটন ব্যবসায়ীদের সংযোগ স্থাপন ও সম্পর্ক উন্নয়ন করা; পর্যটন শিল্পের পুনরুদ্ধারের উপায় উদ্ভাবন করার জন্য প্রতিযোগিতার আয়োজন; পরিবর্তিত অবস্থায় দেশের পর্যটন স্থান, হোটেল, মোটেল, রিসোর্ট, রেস্টুরেন্ট, বিনোদন কেন্দ্র কিভাবে পরিচালিত হবে সেজন্য Standard Operating Procedure প্রস্তুত করা।

২০২০-২১ অর্থবছরের সম্ভাব্য প্রধান অর্জনসমূহ:

- পর্যটন সেবার মান উন্নয়নে কর্মশালার আয়োজন; পর্যটন শিল্পে নিয়োজিত জনবলকে প্রত্যক্ষভাবে অথবা অনলাইনে প্রশিক্ষণ প্রদান; কমিউনিটি বেইজড পর্যটন উন্নয়নে দেশের পর্যটন অঞ্চলে স্থানীয় জনগোষ্ঠীকে প্রশিক্ষণ প্রদান ও গ্রামিণ জনগোষ্ঠীকে পর্যটনের সাথে সম্পৃক্তকরণ; পর্যটন শিল্পের প্রচারের লক্ষ্যে অনলাইন ভিডিও কনটেন্ট, ৩৬০ ডিগ্রি ছবি, এনিমেটেড ভিডিও, ই-নিউজ লেটার, ই-ব্রশিউর প্রস্তুত ও প্রচার; বিভিন্ন জেলার পর্যটন আকর্ষণ সম্পর্কে ব্রশিউর তৈরী, ডিজিটাল পর্যটন ম্যাপ প্রণয়ন, টিভিসি / ডকুমেন্টারী প্রস্তুত, পর্যটন বিষয়ক সুভেনির/ উপহার সামগ্রী প্রস্তুত ও বিতরণ; পর্যটন আকর্ষণসমূহের ছবি ও ভিডিও সংগ্রহ, সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমে পর্যটন আকর্ষণসমূহের ছবি, তথ্য ইত্যাদি প্রচার; জেলাভিত্তিক অথবা অঞ্চলভিত্তিক অথবা ধর্মীয় পর্যটন আকর্ষণভিত্তিক ট্যুরপ্যাকেজ প্রস্তুত করে প্রচার, প্রমোশন এবং পর্যটকদের জন্য মৌলিক সুবিধাদির উন্নয়ন; পর্যটন মহাপরিকল্পনা প্রণয়নের লক্ষ্যে ২০২০-২১ অর্থবছরের মধ্যে ১ম পর্যায়ের কার্যক্রম সম্পন্নকরণ।

প্রস্তাবনা (Preamble)

মন্ত্রণালয়/বিভাগসমূহ এবং আওতাধীন দপ্তর/সংস্থাসমূহের প্রাতিষ্ঠানিক দক্ষতা বৃদ্ধি, স্বচ্ছতা ও জবাবদিহি জোরদার করা, সুশাসন সংহতকরণ এবং সম্পদের যথাযথ ব্যবহার নিশ্চিতকরণের মাধ্যমে রূপকল্প ২০৪১ এর যথাযথ বাস্তবায়নের লক্ষ্যে-

প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা, বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ড

এবং

সিনিয়র সচিব, বেসামরিক বিমান পরিবহন ও পর্যটন মন্ত্রণালয়-এর মধ্যে ২০২০ সালের মাসের তারিখে এই বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি স্বাক্ষরিত হল।

এই চুক্তিতে স্বাক্ষরকারী উভয়পক্ষ নিম্নলিখিত বিষয়সমূহে সম্মত হলেন:

সেকশন ১

দপ্তর/সংস্থার রূপকল্প (Vision), অভিলক্ষ্য (Mission), কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ এবং কার্যাবলি

১.১ রূপকল্প (Vision)

দক্ষিণ এশিয়ার মধ্যে বাংলাদেশকে অন্যতম প্রধান পর্যটন আকর্ষণীয় গন্তব্য হিসেবে গড়ে তোলা।

১.২ অভিলক্ষ্য (Mission)

সুপরিচালিত ও টেকসই উন্নয়নের মাধ্যমে বিশ্বমানের পর্যটন পণ্য ও সেবার উন্নয়ন, কার্যকরী প্রচার ও বিপণনের মাধ্যমে বহির্বিধে বাংলাদেশের পর্যটন পণ্য ও সেবার বিপণন করা।

১.৩ কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ (Strategic Objectives)

১.৩.১ দপ্তর/সংস্থার কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ

১. পর্যটন শিল্পের প্রচারের লক্ষ্যে পণ্য উৎপাদন ও বিতরণ
২. পর্যটন শিল্পের প্রচারের লক্ষ্যে অনলাইন ভিডিও কনটেন্ট, ৩৬০ ডিগ্রি ছবি, এনিমেটেড ভিডিও, ই-নিউজলেটার, ই-ব্রশিউর প্রস্তুত
৩. পর্যটন খাতে মানব সম্পদ উন্নয়ন
৪. পর্যটন প্রমোশনাল ওয়েবসাইট হালনাগাদকরণ ও সংরক্ষণ এবং ডাটাবেজ প্রস্তুত
৫. পর্যটন সেবার মান উন্নয়নের লক্ষ্যে উন্নয়ন পরিকল্পনায় পর্যটন শিল্পকে সম্পৃক্তকরণ এবং জনসচেতনতামূলক কার্যক্রম গ্রহণ
৬. টেকসই পর্যটন উৎসাহিতকরণের মাধ্যমে পর্যটন শিল্পের বিকাশ

১.৩.২ আবশ্যিক কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ

১. দাপ্তরিক কর্মকাণ্ডে স্বচ্ছতা বৃদ্ধি ও জবাবদিহি নিশ্চিতকরণ
২. কর্মসম্পাদনে গতিশীলতা আনয়ন ও সেবার মান বৃদ্ধি
৩. আর্থিক ও সম্পদ ব্যবস্থাপনার উন্নয়ন

১.৪ কার্যাবলি (Functions)

১. পর্যটন আকর্ষণ চিহ্নিতকরণ, সংরক্ষণ, উন্নয়ন, বিকাশ ও গণসচেতনতা তৈরি; ২. পর্যটন আকর্ষণের মাননিয়ন্ত্রণ এবং পর্যটকদের স্বার্থরক্ষায় মানসম্পন্ন পর্যটন সেবা প্রদান নিশ্চিতকরণের প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা গ্রহণ; ৩. পর্যটন সম্পর্কিত যাবতীয় মেলার আয়োজন ও প্রচার বা প্রকাশনামূলক কার্যক্রম গ্রহণে দিকনির্দেশনা প্রদান; ৪. বিদেশি পর্যটন প্রতিষ্ঠানের সাথে বাংলাদেশের পর্যটন প্রতিষ্ঠানের যোগাযোগ স্থাপনে সহযোগিতা প্রদান ও কাজে সমন্বয় সাধন; ৫. পর্যটন শিল্প সহায়ক সুবিধাসমূহ সৃষ্টি এবং পর্যটন সংশ্লিষ্ট উন্নয়ন কার্যক্রমে সহায়তা প্রদান ও দেশে-বিদেশে বিপণনের বিষয়ে সরকারি ও বেসরকারি সংস্থা বা প্রতিষ্ঠান, সরকারি বিভাগ বা দপ্তরের মধ্যে নিয়মিত যোগাযোগ রক্ষা ও সমন্বয়সাধন; ৬. বাংলাদেশে পর্যটকদের আগমন এবং অবস্থানকে সহজতর ও নিরাপদ করাসহ অন্যান্য স্বার্থ সংশ্লিষ্ট বিষয়ে সরকারের বিভিন্ন সংস্থার সাথে সমন্বয় সাধন; ৭. পর্যটন শিল্পের সার্বিক উন্নয়নে গৃহীত পরিকল্পনা বাস্তবায়নে সংশ্লিষ্টদের পরামর্শ বা দিকনির্দেশনা প্রদান; ৮. পর্যটন উন্নয়নে নীতিমালা প্রণয়ন, সুপারিশ প্রদান ও বিদ্যমান পর্যটন সংক্রান্ত নীতিমালা বাস্তবায়নে সহায়তা; ৯. দায়িত্বশীল পর্যটন (Responsible Tourism) বাস্তবায়ন করার লক্ষ্যে সরকার, ব্যক্তিখাত, স্থানীয় জনগোষ্ঠী, স্থানীয় প্রশাসন, এনজিও, নারী সংগঠন ও মিডিয়ার অংশগ্রহণের ব্যবস্থাকরণ; ১০. পর্যটন শিল্পের উন্নয়নের জন্য গবেষণা, আন্তর্জাতিক বাজার পর্যবেক্ষণ ও বিশ্লেষণপূর্বক যথোপযুক্ত ব্যবস্থা গ্রহণ।

বিভিন্ন কার্যক্রমের চূড়ান্ত ফলাফল/প্রভাব (Outcome/Impact)

চূড়ান্ত ফলাফল/প্রভাব	কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ	একক	প্রকৃত অর্জন ২০১৮-১৯	প্রকৃত অর্জন* ২০১৯-২০	লক্ষ্যমাত্রা ২০২০-২১	প্রক্ষেপণ		নির্ধারিত লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের ক্ষেত্রে যৌথভাবে দায়িত্বপ্রাপ্ত মন্ত্রণালয়/বিভাগ/ সংস্থাসমূহের নাম	উপাত্তসূত্র
						২০২১-২০২২	২০২২-২০২৩		
বিভিন্ন জেলায় পর্যটন সেবার মান উন্নয়ন	পর্যটকদের মৌলিক সুবিধাদি বৃদ্ধির লক্ষ্যে পর্যটন স্পটের প্রয়োজনীয় অবকাঠামোগত উন্নয়ন কাজের জন্য অর্থ বরাদ্দ প্রদানকৃত (স্পট)	সংখ্যা	১৬	৯	৫	৬	৭	বাংলাদেশ টুরিজম বোর্ড	বিটিবি'র বার্ষিক কর্মসম্পাদন হুজির প্রতিবেদন
পর্যটন সেবার মান উন্নয়নে জনসচেতনতামূলক কার্যক্রম গ্রহণ এবং উন্নয়ন পরিকল্পনায় পর্যটন শিল্পকে সম্পৃক্তকরণ	আয়োজিত সভা/ সেমিনার/কর্মশালা	সংখ্যা	৭	১০	৬৪	২০	২০	বাংলাদেশ টুরিজম বোর্ড	বিটিবি'র বার্ষিক কর্মসম্পাদন হুজির প্রতিবেদন
প্রশিক্ষণের মাধ্যমে পর্যটন খাতে মানব সম্পদ উন্নয়ন	পর্যটকবৃন্দের সুযোগ-সুবিধা বৃদ্ধির লক্ষ্যে প্রয়োজনীয় কাজের জন্য বরাদ্দ প্রদানকৃত স্পট	সংখ্যা	৩৮৩	৫০৭	৭৬০	৫০০	৫০০	বাংলাদেশ টুরিজম বোর্ড	বিটিবি'র বার্ষিক কর্মসম্পাদন হুজির প্রতিবেদন
স্থানীয় জনগোষ্ঠীকে পর্যটন শিল্পের সাথে সম্পৃক্ত করার জন্য কমিউনিটি বৈজ্ঞানিক টুরিজম বিষয়ক প্রশিক্ষণ	কমিউনিটি বৈজ্ঞানিক টুরিজম বিষয়ে প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত প্রশিক্ষণার্থী	সংখ্যা	১০৪	১১৭	১০০	১৫০	২০০	বাংলাদেশ টুরিজম বোর্ড	বিটিবি'র বার্ষিক কর্মসম্পাদন হুজির প্রতিবেদন
টেকসই পর্যটন উন্নয়নে উৎসাহিতকরণের মাধ্যমে পর্যটন শিল্পের বিকাশ এবং পর্যটন সম্পদের পরিমাণ নিরূপণ	পর্যটন মন্ব-পরিকল্পনা প্রণয়নের ৩টি পর্যায়ের মধ্যে ১য় পর্যায় সম্পন্ন	শতকরা		১৫	৮৫	২য় ও ৩য় পর্যায় সম্পন্ন		বাংলাদেশ টুরিজম বোর্ড	বিটিবি'র বার্ষিক কর্মসম্পাদন হুজির প্রতিবেদন

*সাময়িক (provisional) তথ্য

সেকশন ৩
কৌশলগত উদ্দেশ্য, অগ্রাধিকার, কার্যক্রম, কর্মসম্পাদন সূচক এবং গুরুত্বাঙ্কন

কৌশলগত উদ্দেশ্য	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান	কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচক	গণনা পদ্ধতি	একক	কর্মসম্পাদন সূচকের মান	প্রকৃত অর্জন ২০১৮-১৯	প্রকৃত অর্জন# ২০১৯-২০	লক্ষ্যমাত্রা/নির্ণায়ক ২০২০-২১				প্রক্ষেপণ ২০১১-২০১২	প্রক্ষেপণ ২০২১-২০২০
									অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান		
							১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%			

সড়ক/সংস্কার কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ														
[১] বিভিন্ন জেলার পর্যটন আকর্ষণ সম্পর্কে রশিউর প্রণয়ন	[১.১] প্রণীত রশিউর	সমষ্টি	সংখ্যা	৩	৫	১০	২০	১৬	১২	৮	৪	১০	১৫	
[১.২] ডিজিটাল পর্যটন যোগ্য প্রণয়ন (জেলা ভিত্তিক)		সমষ্টি	সংখ্যা	৩	৬	৩	৫	৪	৩	২	১	৫	৬	
[১.৩] পর্যটন বিষয়ক টিভিসি / ডকুমেন্টারী প্রস্তুত		সমষ্টি	সংখ্যা	৩	৬	৩	৫	৫	৪	৩	২	৫	৬	
[১.৪] পর্যটন বিষয়ক স্মুভেনির/ উপহার সামগ্রী প্রস্তুত		সমষ্টি	সংখ্যা	৩	৬	৩	৫	১৫	১২	৯	৬	৩	১০	১৫
[১.৫] কশাপিটশন আয়োজনের মাধ্যমে পর্যটন আকর্ষণসমূহের ছবি ও ভিডিও সংগ্রহ		সমষ্টি	সংখ্যা	৩	৬	৩	৫০	৪০	৩০	২০	১০	৬০	৬০	
[১.৬] সামাজিক হোপায়োগ মাধ্যমে বিভিন্ন কার্যক্রম এবং বাংলাদেশের পর্যটন আকর্ষণসমূহের ছবি ও তথ্য প্রচার		সমষ্টি	সংখ্যা	৩	৬	৩	২০	২০	১৬	১২	৮	৪	৪০	৪০
[১.৭] সামাজিক হোপায়োগ মাধ্যমে বিভিন্ন কার্যক্রম এবং বাংলাদেশের পর্যটন আকর্ষণসমূহের ছবি ও তথ্য প্রচার		সমষ্টি	সংখ্যা	৩	৬	৩	২০	২০০	১৬০	১২০	৮০	৬০	২২০	২৫০

কৌশলগত উদ্দেশ্য	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান	কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচক	গণনা পদ্ধতি	একক	কর্মসম্পাদন সূচকের মান	প্রকৃত অর্জন ২০১৮-১৯	প্রকৃত অর্জন* ২০১৯-২০	লক্ষ্যমাত্রা/নির্ণায়ক ২০২০-২১				প্রক্ষেপণ ২০২১-২০২২	প্রক্ষেপণ ২০২২-২০২৩																																																																																																																											
									অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান																																																																																																																													
[২] পর্যটন শিল্পের প্রচারের লক্ষ্যে অনলাইন ভিডিও কনটেন্ট, ৩৬০ ডিগ্রি ছবি, এনিমেটেড ভিডিও, ই-নিউজলেটার, ই-ব্লিউট প্রস্তুত	১৪	[২.১] অনলাইন ভিডিও কনটেন্ট প্রস্তুত	[২.১.১] অনলাইন ভিডিও কনটেন্ট প্রস্তুতকৃত	সমষ্টি	সংখ্যা	৩			১০০	৮০	৬০	৪০	২০	১০০	১০০																																																																																																																										
																[২.২] ৩৬০ ডিগ্রি ছবি প্রস্তুতকৃত	[২.২.১] ৩৬০ ডিগ্রি ছবি প্রস্তুতকৃত	সমষ্টি	সংখ্যা	৩				১২০	১০০	৮০	৬০	৪০	১২০	১২০																																																																																																											
																															[২.৩] এনিমেটেড ভিডিও প্রস্তুত	[২.৩.১] এনিমেটেড ভিডিও প্রস্তুতকৃত	সমষ্টি	সংখ্যা	৩				৬০	৫০	৪০	৩০	২০	৬০	৬০																																																																																												
																																														[২.৪] ই-নিউজলেটার প্রস্তুত	[২.৪.১] ই-নিউজলেটার প্রস্তুতকৃত	সমষ্টি	সংখ্যা	৩				২৪	২০	১৬	১২	৮	২৪	২৪																																																																													
																																																													[২.৫] ই-ব্লিউট প্রস্তুত	[২.৫.১] ই-ব্লিউট প্রস্তুতকৃত	সমষ্টি	সংখ্যা	২				৬	৫	৪	৩	২	৬	৬																																																														
																																																																												[৩.১] টুর অপারেটরদের প্রশিক্ষণ	[৩.১.১] প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত টুর অপারেটর	সমষ্টি	সংখ্যা	৪		৭৫		২০০	৩২০	২৫০	২০০	১৫০	২০০	২০০																																															
																																																																																											[৩.২] টুরগাইড প্রশিক্ষণ	[৩.২.১] প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত টুর গাইড	সমষ্টি	সংখ্যা	৪		৯০		১৬৭	৩২০	২৫০	২০০	১৫০	২০০	২০০																																
																																																																																																										[৩.৩] দেশীয় খাদ্য পরিবেশনকারীদের প্রশিক্ষণ	[৩.৩.১] প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত দেশীয় খাদ্য পরিবেশনকারী	সমষ্টি	সংখ্যা	৪		২১৮		২৪০	১২০	০৮	৬০	৪০	৩০	৩০০	৩০০																
																																																																																																																										[৩] পর্যটন খাতে মানব সম্পদ উন্নয়ন	১২														

সমষ্টি/সংখ্যার কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ

কৌশলগত উদ্দেশ্য	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান	কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচক	গণনা পদ্ধতি	একক	কর্মসম্পাদন সূচকের মান	প্রকৃত অর্জন ২০১৮-১৯	প্রকৃত অর্জন* ২০১৯-২০	সম্প্রদায়/নির্ধারক ২০২০-২১					প্রক্ষেপণ ২০২১-২০২২	প্রক্ষেপণ ২০২২-২০২৩
									অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতি মানের নিম্নে		
							১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%				

দপ্তর/সংস্থার কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ

[৪] পর্যটন প্রমোশনাল ওয়েবসাইট হালনাগাদকরণ ও সংরক্ষণ এবং আর্কাইভিং প্রস্তুত	১২	[৪.১] পর্যটন প্রমোশনাল ওয়েবসাইট হালনাগাদকরণ ও সংরক্ষণ	[৪.১.১] ওয়েবসাইট হালনাগাদকৃত	সমষ্টি	শতকরা	২	৩০	১০০	১০০	৯০	৮০	৭০	৬০	১০০	১০০
		[৪.২] ওয়েবসাইটে বাংলাদেশের পর্যটন আকর্ষণসমূহের টুরপ্যাঁকেজ সংযুক্তকরণ	[৪.২.১] সংযুক্তকৃত টুর প্যাঁকেজ	সমষ্টি	সংখ্যা	২		১০	৮	৬	৪	২	১৫	১৫	
		[৪.৩] পর্যটক সম্পর্কিত আর্কাইভিং	[৪.৩.১] পর্যটক সম্পর্কিত সংগৃহীত আর্কাইভিং	সমষ্টি	মান ভিত্তিক	১		১২	১০	৮	৬	৪	১২	১২	
		[৪.৪] টুর গাইড সম্পর্কিত আর্কাইভিং	[৪.৪.১] টুর গাইড সম্পর্কিত সংগৃহীত আর্কাইভিং	সমষ্টি	সংখ্যা	১		১০০	৮০	৬০	৪০	২০	১০০	১০০	
		[৪.৫] টুর অপারেটর সম্পর্কিত আর্কাইভিং	[৪.৫.১] টুর অপারেটর সম্পর্কিত সংগৃহীত আর্কাইভিং	সমষ্টি	সংখ্যা	১		১০০	৮০	৬০	৪০	২০	১০০	১০০	
		[৪.৬] দেশীয় খাদ্য পরিবেশনকারীদের সম্পর্কিত আর্কাইভিং	[৪.৬.১] দেশীয় খাদ্য পরিবেশনকারীদের সম্পর্কিত সংগৃহীত আর্কাইভিং	সমষ্টি	সংখ্যা	১		১০০	৮০	৬০	৪০	২০	১০০	১০০	
		[৪.৭] কমিউনিটি বেইজড টুরিজম এ সংশ্লিষ্ট জনবলের আর্কাইভিং	[৪.৭.১] কমিউনিটি বেইজড টুরিজম এ সংশ্লিষ্ট পরিবারের সংগৃহীত আর্কাইভিং	সমষ্টি	সংখ্যা	১		৩০	২৫	২০	১৫	১০	৩০	৩০	
		[৪.৮] রেস্তোরাঁ সম্পর্কিত আর্কাইভিং	[৪.৮.১] রেস্তোরাঁ সম্পর্কিত সংগৃহীত আর্কাইভিং	সমষ্টি	সংখ্যা	১		২০	১৬	১২	৮	৪	২০	২০	
		[৪.৯] হোটেল সম্পর্কিত আর্কাইভিং	[৪.৯.১] হোটেল সম্পর্কিত সংগৃহীত আর্কাইভিং	সমষ্টি	সংখ্যা	১		২০	১৬	১২	৮	৪	২০	২০	
		[৪.১০] রিসোর্ট সম্পর্কিত আর্কাইভিং	[৪.১০.১] রিসোর্ট সম্পর্কিত সংগৃহীত আর্কাইভিং	সমষ্টি	সংখ্যা	১		২০	১৬	১২	৮	৪	২০	২০	

কৌশলগত উদ্দেশ্য	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান	কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচক	গণনা পদ্ধতি	একক	কর্মসম্পাদন সূচকের মান	প্রকৃত অর্জন ২০১৮-১৯	প্রকৃত অর্জন* ২০১৯-২০	লক্ষ্যমাত্রা/নির্ধারক ২০২০-২১				প্রক্ষেপণ ২০২১-২০২২	প্রক্ষেপণ ২০২২-২০২৩	
									অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান			চলতি মানের নিম্নে
[৫] পর্যটন সেবার মান উন্নয়নের লক্ষ্যে উন্নয়ন পরিকল্পনায় পর্যটন শিল্পকে সম্পৃক্তকরণ এবং জনসচেতনতামূলক কার্যক্রম গ্রহণ	৮	[৫.১] বিভিন্ন জেলায় পর্যটন স্পটসমূহে সুবিধাদি স্থির মাধ্যমে পর্যটন সেবার মান উন্নয়ন	[৫.১.১] পর্যটন স্পটসমূহে সুজিত সুবিধাদি	সমাষ্টি	সংখ্যা	২	১৬	৯	৫	৪	৩	২	১	৬	৭
		[৫.২] জেলা পর্যায়ে জনসচেতনতামূলক সভা/ কর্মশালা আয়োজন	[৫.২.১] আয়োজিত জনসচেতনতা মূলক সভা/ কর্মশালা	সমাষ্টি	সংখ্যা	৬	৭	১০	৫০	৪০	৩০	২০	১০	১৫	২০
[৬] টেকসই পর্যটন উৎসাহিতকরণের মাধ্যমে পর্যটন শিল্পের বিকাশ	৮	[৬.১] স্থানীয় জনগোষ্ঠীকে পর্যটন শিল্পের সাথে সম্পৃক্ত করার জন্য কর্মিউনিট বেইজড ট্যুরিজম বিষয়ক প্রশিক্ষণ প্রদান	[৬.১.১] পর্যটন মধ্য-পরিকল্পনা প্রণয়নের ৩টি পর্যায়ের মধ্যে ১ম পর্যায় সম্পন্ন	সমাষ্টি	শতকরা	২	১৫	৮৫	৭০	৫০	৩০	২০	১০০		
		[৬.২] টেকসই পর্যটন উন্নয়নের লক্ষ্যে তালিটির গুণ তৈরি ও প্রশিক্ষণ প্রদান	[৬.২.১] কর্মিউনিট বেইজড ট্যুরিজম বিষয়ক প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত পরিবার	সমাষ্টি	সংখ্যা	৩	২০	২০	২০	১৬	১২	৮	৪	২৫	৩০
			[৬.৩.১] প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত তালিটির	সমাষ্টি	সংখ্যা	৩	৩২০	৩২০	৪০০	৩২০	২৪০	১৬০	১২০	৩০০	৩৫০

কৌশলগত উদ্দেশ্য	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান	কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচক	গণনা পদ্ধতি	একক	কর্মসম্পাদন সূচকের মান	প্রকৃত অর্জন ২০১৮-১৯	প্রকৃত অর্জন* ২০১৯-২০	লক্ষ্যমাত্রা/নির্ণায়ক ২০২০-২১					প্রক্ষেপণ ২০২১-২০২২	প্রক্ষেপণ ২০২২-২০২৩		
									অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতি মানের নিম্নে				
[১] দাপ্তরিক কর্মকাণ্ডে স্বচ্ছতা বৃদ্ধি ও জবাবদিহি নিশ্চিতকরণ	১০	[১.১] বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি (এপিএ) বাস্তবায়ন	[১.১.১] এপিএ'র সকল ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন ওয়েবসাইটে প্রকাশিত	সমষ্টি	সংখ্যা	২			৪								
			[১.১.২] এপিএ টিমের মাসিক সভা অনুষ্ঠিত	সমষ্টি	সংখ্যা	১			১২		১১						
			[১.২] শুল্কচার/উত্তম চর্চার বিষয়ে অংশীজনদের সঙ্গে সভা বারিনিময়	সমষ্টি	সংখ্যা	২			৪		৩		২				
			[১.৩] অভিযোগ প্রতিকার ব্যবস্থা বিষয়ে সেবাহিতা/অংশীজনদের অবহিতকরণ	সমষ্টি	সংখ্যা	১			৪		৩		২				
		[১.৪] সেবা প্রদান প্রতিশ্রুতি বিষয়ে সেবাহিতাদের অবহিতকরণ	[১.৪.১] অবহিতকরণ সভা আয়োজিত	সমষ্টি	সংখ্যা	২			৪		৩		২				
		[১.৫] তথ্য বাতায়ন হালনাগাদ সংক্রান্ত ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন উর্ধ্বতন কর্তৃপক্ষের নিকট প্রেরণ	[১.৫.১] ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন প্রেরিত	সমষ্টি	সংখ্যা	২			৪		৩						

আবশ্যিক কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ

কৌশলগত উদ্দেশ্য	কৌশলগত উদ্দেশ্যের যান	কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচক	গণনা পদ্ধতি	একক	কর্মসম্পাদন সূচকের যান	প্রকৃত অর্জন ২০১৮-১৯	প্রকৃত অর্জন* ২০১৯-২০	লক্ষ্যমাত্রা/নির্ণায়ক ২০২০-২১					প্রক্ষেপণ ২০১৯-২০২১	প্রক্ষেপণ ২০২১-২০২০	
									অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি যান	চলতি মানের নিম্নে			
[২] কর্মসম্পাদনে গতিশীলতা আনয়ন ও সেবার মান বৃদ্ধি	৯	[২.১] ই-নথি বাস্তবায়ন	[২.১.১] ই-নথিতে নোট নিষ্পত্তিকৃত	সমষ্টি	%	২			৮০	৭০	৬০					
		[২.২] ডিজিটাল সেবা চালুকরণ	[২.২.১] একটি নতুন ডিজিটাল সেবা চালুকৃত	তারিখ	তারিখ	২			১৫.০২.২১	১৫.০৩.২১	১৫.০৪.২১	১৫.০৫.২১				
		[২.৩] সেবা সহজিকরণ	[২.৩.১] একটি সহজিকৃত সেবা অধিক্ষেত্রে বাস্তবায়িত	তারিখ	তারিখ	২			২৫.০২.২১	২৫.০৩.২১	২৫.০৪.২১	২৫.০৫.২১				
		[২.৪.১] প্রত্যেক কর্মচারীর জন্য প্রশিক্ষণ আয়োজিত	সমষ্টি	জনঘণ্টা	১				৫০	৪০	৩০	২০				
		[২.৪.২] ১০ম গ্রেড ও তদুর্ধ্ব গ্রেডের কর্মচারীকে এপিএ বিষয়ে প্রদত্ত প্রশিক্ষণ	সমষ্টি	জনঘণ্টা	১				৫	৪						
		[২.৫] এপিএ বাস্তবায়নে প্রমোদনা প্রদান	[২.৫.১] নূনতম একটি আওতাধীন দপ্তর/একজন কর্মচারীকে এপিএ বাস্তবায়নের জন্য প্রমোদনা প্রদানকৃত	সমষ্টি	সংখ্যা	১			১							

কৌশলগত উদ্দেশ্য	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান	কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচক	গণনা পদ্ধতি	একক	কর্মসম্পাদন সূচকের মান	প্রকৃত অর্জন ২০১৮-১৯	প্রকৃত অর্জন* ২০১৯-২০	লক্ষ্যমাত্রা/নির্ণায়ক ২০২০-২১				প্রক্ষেপণ ২০২১-২০২২	প্রক্ষেপণ ২০২২-২০২৩
									অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান		
							১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%			

আবশিক কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ

[৩] আর্থিক ও সম্পদ ব্যবস্থাপনার উন্নয়ন	৬	[৩.১] বার্ষিক ক্রয় পরিকল্পনা বাস্তবায়ন	[৩.১.১] ক্রয় পরিকল্পনা অনুযায়ী ক্রয় সম্পাদিত	সমষ্টি	%	১			১০০	৯০	৮০		
		[৩.২] বার্ষিক উন্নয়ন কর্মসূচি (এডিপি)/বাজেট বাস্তবায়ন	[৩.২.১] বার্ষিক উন্নয়ন কর্মসূচি (এডিপি) /বাজেট বাস্তবায়িত	ক্রমপঞ্জিভূত %	%	২			১০০	৯০	৮০		
		[৩.৩] অডিট আপত্তি নিষ্পত্তি কার্যক্রমের উন্নয়ন	[৩.৩.১] ত্রিগুণীয় সত্য উপস্থাপনের জন্য মন্ত্রণালয়ে প্রস্তাব প্রেরিত	ক্রমপঞ্জিভূত %	%	১			৮০	৭০	৬০	৫০	
		[৩.৪] স্থাবর ও অস্থাবর সম্পত্তির তালিকা প্রস্তুত ও হালনাগাদকরণ	[৩.৪.১] স্থাবর ও অস্থাবর সম্পত্তির তালিকা প্রস্তুতকৃত এবং হালনাগাদকৃত	ক্রমপঞ্জিভূত তারিখ	%	১			১৫.১২.২০	১৪.০১.২১	১৫.০২.২১	২৫	

*সাময়িক (provisional) তথ্য

আমি, প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা, বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ড, সিনিয়র সচিব, বেসামরিক বিমান পরিবহন ও পর্যটন মন্ত্রণালয়-এর নিকট অঞ্জীকার করছি যে এই চুক্তিতে বর্ণিত লক্ষ্যমাত্রা অর্জনে সচেষ্ট থাকব।

আমি, সিনিয়র সচিব, বেসামরিক বিমান পরিবহন ও পর্যটন মন্ত্রণালয় হিসাবে প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা, বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ড-এর নিকট অঞ্জীকার করছি যে এই চুক্তিতে বর্ণিত লক্ষ্যমাত্রা অর্জনে প্রয়োজনীয় সহযোগিতা প্রদান করব।

স্বাক্ষরিত:



প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা
বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ড

২৩/৭/২০২০

তারিখ



সিনিয়র সচিব
বেসামরিক বিমান পরিবহন ও পর্যটন মন্ত্রণালয়

২৩.৭.২০২০

তারিখ

সংযোজনী-১

ক্রমিক নম্বর	শব্দসংক্ষেপ (Acronyms)	বিবরণ
১	CSA	Commission for South Asia
২	ICTM	Islamic Conference of Tourism Ministers
৩	NTO	National Tourism Organization
৪	OIC	Organisation of Islamic Co-operation
৫	PATA	Pacific Asia Travel Association
৬	UNWTO	United Nation World Tourism Organization
৭	UNWTO CSA	UNWTO Commission for South Asia
৮	UNvolunteer	United Nations Volunteer

সংযোজনী- ২: কর্মসম্পাদন সূচকের বাস্তবায়নকারী এবং পরিমাপ পদ্ধতি

কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ	বিবরণ	বাস্তবায়নকারী অনুবিভাগ, অধিশাখা, শাখা	প্রদত্ত প্রশ্রাণক	উপাত্ত সূত্র
১.১] বিভিন্ন জেলার পর্যটন আকর্ষণ সম্পর্কে রিপোর্ট প্রণয়ন	১.১.১] প্রণীত রিপোর্ট	পর্যটন শিল্পের প্রচারের লক্ষ্যে রিপোর্ট রূপে ও দেশ-বিদেশে বিতরণ করা হবে।	বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ড	জি. ও	২০২০-২১ অর্থবছরে মুদ্রিত রিপোর্টের জেলার সংখ্যাকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।
১.২] ডিজিটাল পর্যটন ম্যাপ প্রণয়ন (জেলা ভিত্তিক)	১.২.১] প্রণীত ডিজিটাল পর্যটন ম্যাপ (জেলাভিত্তিক)	পর্যটন শিল্পের প্রচারের লক্ষ্যে জেলাভিত্তিক ডিজিটাল পর্যটন ম্যাপ প্রণয়ন করা হবে যা দেশ, বিদেশে বাংলাদেশের সকল মিশনে, সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমে ও বিটিবির ওয়েবসাইট প্রচার করা হবে।	পারিকল্পনা ও গবেষণা শাখা	ওয়েবসাইট লিঙ্ক / প্রতিবেদন	২০২০-২১ অর্থবছরে প্রণীত ডিজিটাল পর্যটন ম্যাপ এর জেলার সংখ্যাকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।
১.৩] পর্যটন বিষয়ক টিভিসি / ডকুমেন্টারী প্রস্তুত	১.৩.১] প্রস্তুতকৃত টিভিসি / ডকুমেন্টারী	পর্যটন বিষয়ক টিভিসি / ডকুমেন্টারী প্রস্তুত করা হবে যা দেশী/ বিদেশী মেলার সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমে ও বিটিবির ওয়েবসাইট প্রচার করা হবে।	পারিকল্পনা ও গবেষণা শাখা	নমুনা/ জি. ও	২০২০-২১ অর্থবছরে প্রস্তুতকৃত টিভিসি / ডকুমেন্টারী -এর সংখ্যাকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।
১.৪] পর্যটন বিষয়ক সূতেনির/ উপহার সামগ্রী প্রস্তুত	১.৪.১] প্রস্তুতকৃত পর্যটন বিষয়ক সূতেনির/ উপহার সামগ্রী	পর্যটন বিষয়ক সূতেনির/ উপহার সামগ্রী প্রস্তুত করা হবে ও দেশ- বিদেশে বিতরণ করা হবে।	পারিকল্পনা ও গবেষণা শাখা	নমুনা/ জি. ও	২০২০-২১ অর্থবছরে প্রস্তুতকৃত পর্যটন বিষয়ক সূতেনির/ উপহার সামগ্রীর ধরনসংখ্যাকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।
১.৫] কমপিউটার আয়োজনের মাধ্যমে পর্যটন আকর্ষণমূহের ছবি ও ভিডিও সংগ্রহ	১.৫.১] সংগৃহীত ছবি	কমপিউটার আয়োজন করে পর্যটন আকর্ষণ সমূহের ছবি ও ভিডিও সংগ্রহ করা হবে যা দেশের পর্যটন আকর্ষণ স্থানকে দেশ-বিদেশে পর্যটন প্রচারের জন্য ব্যবহার করা হবে।	বিপণন ও গ্র্যাডিং শাখা	ছবির নমুনা/ জি. ও / প্রতিবেদন	২০২০-২১ অর্থবছরে সংগৃহীত ছবির সংখ্যাকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।
১.৬] সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমে বিটিবির বিভিন্ন কার্যক্রম এবং বাংলাদেশের পর্যটন আকর্ষণমূহের ছবি ও তথ্য প্রচার	১.৬.১] বাস্তবায়িত প্রচার কার্যক্রম	বিভিন্ন সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম যেমন ইউটিউব/ ফেসবুক, ইনস্টাগ্রাম, টুইটার ইত্যাদিতে বিটিবির বিভিন্ন কার্যক্রম এবং বাংলাদেশের পর্যটন আকর্ষণ সমূহের ছবি ও তথ্য প্রচার করা হবে।	বিপণন ও গ্র্যাডিং শাখা	ইউটিউব/ ফেসবুক, ইনস্টাগ্রাম, টুইটার লিঙ্ক/ প্রতিবেদন	২০২০-২১ অর্থবছরে প্রচারিত পোস্টসমূহকে সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে
১.৭] অনলাইন ভিডিও কনটেন্ট প্রস্তুত	১.৭.১] অনলাইন ভিডিও কনটেন্ট প্রস্তুতকৃত	পর্যটন শিল্পের প্রচারের লক্ষ্যে অনলাইন ভিডিও কনটেন্ট প্রস্তুত করা হবে।	বিপণন ও গ্র্যাডিং শাখা	নমুনা/ জি. ও / প্রতিবেদন	২০২০-২১ অর্থবছরে প্রস্তুতকৃত অনলাইন ভিডিও কনটেন্ট এর সংখ্যাকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।

কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ	বিবরণ	বাহ্যাবানকারী অনুবিভাগ, অধিশাখা, শাখা	প্রদত্ত প্রমাণক	উপাত্ত সূত্র
[২.২] ৩৬০ ডিগ্রি ছবি প্রস্তুত	[২.২.২] ৩৬০ ডিগ্রি ছবি প্রস্তুতকৃত	পর্যটন শিল্পের প্রচারের লক্ষ্যে ৩৬০ ডিগ্রি ছবি প্রস্তুত করা হবে।	বিপণন ও ব্যান্ডিং শাখা	নমুনা/ জি. ও / প্রতিবেদন	২০২০-২১ অর্থবছরে প্রস্তুতকৃত ৩৬০ ডিগ্রি ছবি এর সংখ্যাকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।
[২.৩] এনিমেটেড ভিডিও প্রস্তুত	[২.৩.২] এনিমেটেড ভিডিও প্রস্তুতকৃত	পর্যটন শিল্পের প্রচারের লক্ষ্যে এনিমেটেড ভিডিও প্রস্তুত করা হবে।	বিপণন ও ব্যান্ডিং শাখা	নমুনা/ জি. ও / প্রতিবেদন	২০২০-২১ অর্থবছরে প্রস্তুতকৃত এনিমেটেড ভিডিও এর সংখ্যাকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।
[২.৪] ই-নিউজলেটার প্রস্তুত	[২.৪.২] ই-নিউজলেটার প্রস্তুতকৃত	পর্যটন শিল্পের প্রচারের লক্ষ্যে ই-নিউজলেটার প্রস্তুত করা হবে।	বিপণন ও ব্যান্ডিং শাখা	নমুনা/ জি. ও / প্রতিবেদন	২০২০-২১ অর্থবছরে প্রস্তুতকৃত ই-নিউজলেটার এর সংখ্যাকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।
[২.৫] ই-বিশিউর প্রস্তুত	[২.৫.২] ই-বিশিউর প্রস্তুতকৃত	পর্যটন শিল্পের প্রচারের লক্ষ্যে ই-বিশিউর প্রস্তুত করা হবে।	বিপণন ও ব্যান্ডিং শাখা	নমুনা/ জি. ও / প্রতিবেদন	২০২০-২১ অর্থবছরে প্রস্তুতকৃত ই-বিশিউর এর সংখ্যাকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।
[৩.১] টুর অপারেটরদের প্রশিক্ষণ	[৩.১.২] প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত টুর অপারেটর	পর্যটন শিল্পে সেবা প্রদানে নিয়োজিত টুর অপারেটরদের প্রশিক্ষণ প্রদান করা হবে।	পরিকল্পনা ও গবেষণা শাখা	হাজিরা	২০২০-২১ অর্থবছরে প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত প্রশিক্ষণার্থীর সংখ্যাকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।
[৩.২] টুরগাইড প্রশিক্ষণ	[৩.২.২] প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত টুর গাইড	পর্যটন শিল্পে সেবা প্রদানে নিয়োজিত টুর গাইড প্রশিক্ষণ প্রদান করা হবে।	পরিকল্পনা ও গবেষণা শাখা	হাজিরা	২০২০-২১ অর্থবছরে প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত প্রশিক্ষণার্থীর সংখ্যাকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।
[৩.৩] দেশীয় খাদ্য পরিবেশনকারীদের প্রশিক্ষণ	[৩.৩.২] প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত দেশীয় খাদ্য পরিবেশনকারী	পর্যটন শিল্পে সেবা প্রদানে নিয়োজিত দেশীয় খাদ্য পরিবেশনকারীদের প্রশিক্ষণ প্রদান করা হবে।	পরিকল্পনা ও গবেষণা শাখা	হাজিরা	২০২০-২১ অর্থবছরে প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত প্রশিক্ষণার্থীর সংখ্যাকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।
[৪.১] পর্যটন প্রমোশনাল ওয়েবসাইট হালনাগাদকরণ ও সংরক্ষণ	[৪.১.২] ওয়েবসাইট হালনাগাদকৃত	ওয়েব পোর্টাল প্রস্তুত করার কাজ সম্পন্ন হয়েছে। ২০২০-২১ অর্থবছরে ওয়েব পোর্টালটি হালনাগাদ ও সংরক্ষণ করা হবে।	পরিকল্পনা ও গবেষণা শাখা	ওয়েবসাইট লিঙ্ক	প্রস্তুতকৃত ওয়েব পোর্টালটি হালনাগাদকরণের শতকরা হারকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।
[৪.২] ওয়েবসাইটে বাংলাদেশের পর্যটন আকর্ষণীয় স্থানের টুরপ্যাকেজ সংযুক্তকরণ	[৪.২.২] সংযুক্তকৃত টুর প্যাকেজ	ওয়েব পোর্টালে বাংলাদেশের পর্যটন আকর্ষণীয় স্থানসমূহের টুরপ্যাকেজ সংযুক্তকরণ করা হবে।	জনসংযোগ ও আর্ন্তজাতিক সম্পর্ক শাখা	ওয়েবসাইট লিঙ্ক	ওয়েব পোর্টালে সংযুক্ত বাংলাদেশের পর্যটন আকর্ষণীয় স্থানসমূহের টুরপ্যাকেজ এর সংখ্যাকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।
[৪.৩] পর্যটক সম্পর্কিত ডাটা সংগ্রহ	[৪.৩.২] পর্যটক সম্পর্কিত সংগৃহীত ডাটা	পর্যটক সম্পর্কিত ডাটা সংগ্রহ করা হবে।	পরিকল্পনা ও গবেষণা শাখা	নমুনা/ জি. ও / প্রতিবেদন	মাসভিত্তিক পর্যটক সম্পর্কিত ডাটা সংগ্রহ 'কে' কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হবে।
[৪.৪] টুর গাইড সম্পর্কিত ডাটা সংগ্রহ	[৪.৪.২] টুর গাইড সম্পর্কিত সংগৃহীত ডাটা	টুর গাইড সম্পর্কিত ডাটা সংগ্রহ করা হবে।	পরিকল্পনা ও গবেষণা শাখা	নমুনা/ জি. ও / প্রতিবেদন	ডাটা সংগ্রহ করা হয়েছে এমন টুর গাইডের সংখ্যাকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।
[৪.৫] টুর অপারেটর সম্পর্কিত ডাটা সংগ্রহ	[৪.৫.২] টুর অপারেটর সম্পর্কিত সংগৃহীত ডাটা	টুর অপারেটর সম্পর্কিত ডাটা সংগ্রহ করা হবে।	পরিকল্পনা ও গবেষণা শাখা	নমুনা/ জি. ও / প্রতিবেদন	ডাটা সংগ্রহ করা হয়েছে এমন টুর অপারেটরের সংখ্যাকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।
[৪.৬] দেশীয় খাদ্য পরিবেশনকারীদের সম্পর্কিত ডাটা সংগ্রহ	[৪.৬.২] দেশীয় খাদ্য পরিবেশনকারীদের সম্পর্কিত সংগৃহীত ডাটা	দেশীয় খাদ্য পরিবেশনকারীদের সম্পর্কিত ডাটা সংগ্রহ করা হবে।	পরিকল্পনা ও গবেষণা শাখা	নমুনা/ জি. ও / প্রতিবেদন	ডাটা সংগ্রহ করা হয়েছে এমন দেশীয় খাদ্য পরিবেশনকারীদের সংখ্যাকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।

কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ	বিবরণ	বাহ্যিক/অনুবিভাগ, অভিযা, শাখা	প্রদত্ত প্রমাণক	উপাত্ত সূত্র
[৪.৭] কারিউনিটি বেইজড টুরিজম এ সংশ্লিষ্ট জনবলের আটা সংগ্রহ	[৪.৭.১] কারিউনিটি বেইজড টুরিজম এ সংশ্লিষ্ট পরিবারের সংগৃহীত আটা	কারিউনিটি বেইজড টুরিজম এ সংশ্লিষ্ট জনবলের আটা সংগ্রহ করা হবে।	পরিচালনা ও পরিবেশা শাখা	নমুনা/ জি. ও / প্রতিবেদন	আটা সংগ্রহ করা হয়েছে এমন কারিউনিটি বেইজড টুরিজম এ সংশ্লিষ্ট জনবলের সংখ্যাকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।
[৪.৮] রেস্তোরাঁ সম্পর্কিত আটা সংগ্রহ	[৪.৮.১] রেস্তোরাঁ সম্পর্কিত সংগৃহীত আটা	রেস্তোরাঁ সম্পর্কিত আটা সংগ্রহ করা হবে।	পরিচালনা ও পরিবেশা শাখা	নমুনা/ জি. ও / প্রতিবেদন	আটা সংগ্রহ করা হয়েছে এমন রেস্তোরাঁর সংখ্যাকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।
[৪.৯] হোটেল সম্পর্কিত আটা সংগ্রহ	[৪.৯.১] হোটেল সম্পর্কিত সংগৃহীত আটা	হোটেল সম্পর্কিত আটা সংগ্রহ করা হবে।	পরিচালনা ও পরিবেশা শাখা	নমুনা/ জি. ও / প্রতিবেদন	আটা সংগ্রহ করা হয়েছে এমন হোটেলের সংখ্যাকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।
[৪.১০] রিসোর্ট সম্পর্কিত আটা সংগ্রহ	[৪.১০.১] রিসোর্ট সম্পর্কিত সংগৃহীত আটা	রিসোর্ট সম্পর্কিত আটা সংগ্রহ করা হবে।	পরিচালনা ও পরিবেশা শাখা	নমুনা/ জি. ও / প্রতিবেদন	আটা সংগ্রহ করা হয়েছে এমন রিসোর্টের সংখ্যাকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।
[৫.১] বিভিন্ন জেলায় পর্যটন স্পটসমূহে সুবিধাদি সৃষ্টির মাধ্যমে পর্যটন সেবার মান উন্নয়ন	[৫.১.১] পর্যটন স্পটসমূহে সৃজিত সুবিধাদি	পর্যটকদের জন্য মৌলিক সুবিধাদি প্রদান করা হবে।	প্রশাসন শাখা	জি. ও	২০২০-২১ অর্থবছরে যে সংখ্যক পর্যটন স্পটসমূহে অর্থ বরাদ্দ প্রদান করা হবে তার সংখ্যাকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।
[৫.২] জেলা পর্যায়ে জনসচেতনতামূলক সভা/ কর্মশালা আয়োজন	[৫.২.১] আয়োজিত জনসচেতনতামূলক সভা/ কর্মশালা	জেলা পর্যায়ে পর্যটন সেবার মান উন্নয়নের লক্ষ্যে উন্নয়ন পরিকল্পনায় পর্যটন শিল্পকে সম্পৃক্তকরণ এবং জনসচেতনতামূলক সভা/ সেমিনার/ কর্মশালা আয়োজন করা হবে।	পরিচালনা ও পরিবেশা শাখা	হাজিরা	সভা/কর্মশালা আয়োজনের সংখ্যাকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।
[৬.১] একটি পর্যটন মহা-পরিকল্পনা প্রণয়ন	[৬.১.১] পর্যটন মহা-পরিকল্পনা প্রণয়নের ৩টি পর্যায়ের মধ্যে ১ম পর্যায় সম্পন্ন	পর্যটন মহাপরিকল্পনার ৩টি পর্যায়ের মধ্যে ১ম সম্পন্ন করা হবে।	পরিচালনা ও পরিবেশা শাখা	প্রতিবেদন	পর্যটন মহা-পরিকল্পনা প্রণয়নের শতকরা অর্জনকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।
[৬.২] স্থানীয় জনগোষ্ঠীকে পর্যটন শিল্পের সাথে সম্পৃক্ত করার জন্য কারিউনিটি বেইজড টুরিজম বিষয়ক প্রশিক্ষণ	[৬.২.১] কারিউনিটি বেইজড টুরিজম বিষয়ে প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত পরিবার	পর্যটন স্পটসমূহে প্রয়োজনীয় প্রশিক্ষণ প্রদান ও হোমস্টে কার্যক্রমের প্রবর্তনের মাধ্যমে স্থানীয় দরিদ্র জনগোষ্ঠীকে কারিউনিটি পর্যটনে সম্পৃক্ত করা হবে।	সম্বল ও সাধারণ সেবা শাখা	হাজিরা	২০২০-২১ অর্থবছরে প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত পরিবারের সংখ্যাকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।
[৬.৩] টেকসই পর্যটন উন্নয়নের লক্ষ্যে ভগ্নাটিকার গুপ তৈরী ও প্রশিক্ষণ প্রদান	[৬.৩.১] প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত ভগ্নাটিকার	ভগ্নাটিকারদের পর্যটন বিষয়ক প্রশিক্ষণ প্রদানের মাধ্যমে টেকসই পর্যটন উন্নয়নে কার্যক্রম গ্রহণ করা হবে।	পরিচালনা ও পরিবেশা শাখা	হাজিরা	২০২০-২১ অর্থবছরে প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত ভগ্নাটিকারদের সংখ্যাকে কর্মসম্পাদন সূচক হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।

সংযোজনী ৩: অন্য মন্ত্রণালয়/বিভাগ/দপ্তর/সংস্থা/মাঠ পর্যায়ের কার্যালয় এর নিকট সুনির্দিষ্ট কর্মসম্পাদন চাহিদাসমূহ

প্রতিষ্ঠানের ধরণ	প্রতিষ্ঠানের নাম	কর্মসম্পাদন সূচক	উক্ত প্রতিষ্ঠানের নিকট চাহিদা/প্রত্যাশা	চাহিদা/প্রত্যাশার যৌক্তিকতা	প্রত্যাশা পূরণ না হলে সম্ভাব্য প্রভাব
অন্যান্য	সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন, পর্যটন আকর্ষণের কার্টোগ্রাফিয়ার ও কার্যাদেশ প্রাপ্ত প্রতিষ্ঠান	প্রণীত রশ্মিউর	বিভিন্ন জেলায় পর্যটন আকর্ষণ সম্পর্কে রশ্মিউর প্রণয়নের জন্য ডিজাইন ও কনস্ট্রাক্ট ডেভেলপমেন্ট করা প্রয়োজন। কাজটি সফল ভাবে করার জন্য কার্যাদেশ প্রাপ্ত প্রতিষ্ঠানের কর্মীদের জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন ও পর্যটন আকর্ষণের কার্টোগ্রাফিয়ারের সহযোগিতা প্রয়োজন হবে।	পর্যটকদের কাছে পর্যটন আকর্ষণীয় স্থানসমূহ তুলে ধরার জন্য রশ্মিউরগুলো আকর্ষণীয় ও সঠিক তথ্য সম্বলিত হওয়া প্রয়োজন।	প্রত্যাশা পূরণ না হলে পর্যটন সংশ্লিষ্ট সঠিক তথ্য পর্যটকদের কাছে আকর্ষণীয়ভাবে তুলে ধরা যাবে না ফলে পর্যটন খাতের বিকাশ বিঘ্নিত হবে।
অন্যান্য	জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন ও পর্যটন আকর্ষণের কার্টোগ্রাফিয়ার ও কার্যাদেশ প্রাপ্ত প্রতিষ্ঠান	প্রণীত ডিজিটাল পর্যটন ম্যাপ (জ্যোতিষিক)	পর্যটন আকর্ষণ সম্পর্কে ডিজিটাল পর্যটন ম্যাপপ্রণয়নের জন্য ডিজাইন ও কনস্ট্রাক্ট ডেভেলপমেন্ট করা প্রয়োজন। কাজটি সফল ভাবে করার জন্য কার্যাদেশ প্রাপ্ত প্রতিষ্ঠানকে তথ্য প্রদানের জন্য জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন ও পর্যটন আকর্ষণের কার্টোগ্রাফিয়ারের এবং সংরক্ষারি-বেসরক্ষারি প্রতিষ্ঠানসমূহের সহযোগিতা একান্ত কাম্য।	বাংলাদেশের একটি ডিজিটাল পর্যটন ম্যাপ প্রণয়ন করে বাংলাদেশ টুরিজম বোর্ড, বাংলাদেশ পর্যটন করপোরেশন, বিমান এবং মন্ত্রণালয়ের ওয়েবসাইটে আপলোড করা হবে। এই ডিজিটাল পর্যটন ম্যাপে থাকবে বাংলাদেশের পর্যটন স্পটসমূহের চিহ্ন, যেখানে ক্লিক করলে উক্ত পর্যটন স্পটের টেক্স, অডিও এবং ভিজুয়াল বিবরণ পাওয়া যাবে। এই ডিজিটাল পর্যটন ম্যাপ বিদেশে বাংলাদেশের সকল বিশ্বেও দেয়া যাবে।	প্রত্যাশা পূরণ না হলে পর্যটন সংশ্লিষ্ট প্রয়োজনীয় ও সঠিক তথ্য পর্যটকদের কাছে আকর্ষণীয়ভাবে তুলে ধরা যাবে না ফলে পর্যটন খাতের বিকাশ বিঘ্নিত হবে।
অন্যান্য	জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন ও পর্যটন আকর্ষণের কার্টোগ্রাফিয়ার ও কার্যাদেশ প্রাপ্ত প্রতিষ্ঠান	প্রস্তুতকৃত টিভিসি / ডকুমেন্টারী	পর্যটন বিষয়ক টিভিসি / ডকুমেন্টারী প্রস্তুত করার জন্য নিয়োগকৃত তেজবকে টিভিসি/ ডকুমেন্টারী প্রস্তুতকারীনি যথাযোগ্যমুক্তে সহায়তা প্রদানসহ টিভিসি/ডকুমেন্টারী প্রচারের ক্ষেত্রে সংশ্লিষ্ট মন্ত্রণালয় ও দপ্তরের এবং জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন ও পর্যটন আকর্ষণের কার্টোগ্রাফিয়ারের সহযোগিতা প্রয়োজন।	জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন ও পর্যটন আকর্ষণের কার্টোগ্রাফিয়ার এবং সংশ্লিষ্ট মন্ত্রণালয়, দপ্তর ও প্রতিষ্ঠানের সহযোগিতা ছাড়া বাংলাদেশ টুরিজম বোর্ডের পক্ষে এককভাবে সফলভাবে সম্পন্ন করা কঠিনসাধ্য।	টিভিসি / ডকুমেন্টারী প্রস্তুত না হলে সঠিকভাবে পর্যটন বিষয়ক সংবাদ পরিবেশন, প্রচারণা এবং ডিজিটাল মিডিয়া মার্কেটিং করা সম্ভব হবে না।
অন্যান্য	বাংলাদেশ এ্যাম্বাসি/ হাইকমিশন ও কার্যাদেশ প্রাপ্ত প্রতিষ্ঠান	প্রস্তুতকৃত পর্যটন বিষয়ক সুভেনির/ উপহার সামগ্রী	পর্যটন বিষয়ক সুভেনির/ উপহার সামগ্রী প্রস্তুত করার জন্য কার্যাদেশ প্রাপ্ত প্রতিষ্ঠানের কার্যদক্ষতা ছাড়াও প্রস্তুতকৃত সুভেনির/ উপহার সামগ্রী বিদেশে বিতরণের জন্য বাংলাদেশ এ্যাম্বাসি/ হাইকমিশনসহ সরকারি-বেসরক্ষারি প্রতিষ্ঠানের সহযোগিতা একান্ত কাম্য।	সংশ্লিষ্ট মন্ত্রণালয়, দপ্তর ও প্রতিষ্ঠানের সহযোগিতা ছাড়া বাংলাদেশ টুরিজম বোর্ডের পক্ষে এককভাবে কাজটি সফলভাবে সম্পন্ন করা কঠিনসাধ্য।	সুভেনির/ উপহার সামগ্রী আকর্ষণীয়ভাবে প্রস্তুতও যথাযথভাবে বিতরণ না হলে সঠিকভাবে পর্যটন বিষয়ক মার্কেটিং করা সম্ভব হবে না।
অন্যান্য	তথ্য মন্ত্রণালয়, প্রস্তুতকৃত অধিদপ্তর, শিল্পকলা একাডেমী	সংগৃহীত ছবি	বাংলাদেশ টুরিজম বোর্ড কর্তৃক ফটো কম্পিটিশন আয়োজন করে পর্যটন আকর্ষণ সমূহের ছবি ও ভিডিও সংগ্রহ করা হবে যা পর্যটন শিল্পের প্রচার ভূমিকা রাখবে।	সংশ্লিষ্ট মন্ত্রণালয়, দপ্তর ও প্রতিষ্ঠানের সহযোগিতা ছাড়া বাংলাদেশ টুরিজম বোর্ডের পক্ষে এককভাবে কাজটি সফলভাবে সম্পন্ন করা কঠিনসাধ্য।	ছবি ও ভিডিও সংগ্রহ না হলে সঠিকভাবে পর্যটনের বিপণন করা সম্ভব হবে না।

প্রতিষ্ঠানের ধরণ	প্রতিষ্ঠানের নাম	কর্মসম্পাদন সূচক	উচ্চ প্রতিষ্ঠানের নিকট চাহিদা/প্রত্যাশা	চাহিদা/প্রত্যাশার মৌজিকতা	প্রত্যাশা পূরণ না হলে সম্ভাব্য প্রভাব
অন্যান্য	তথ্য মন্ত্রণালয়, প্রস্তুতকৃত অধিদপ্তর, শিক্ষকতা একাডেমী	সংগৃহীত ভিডিও	বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ড কর্তৃক ফটো কম্পিউটিন আয়োজন করে পর্যটন আকর্ষণ সমূহের ছবি ও ভিডিও সংগ্রহ করা হবে যা পর্যটন শিল্পের প্রচার ডুমিকা রাখবে।	সংশ্লিষ্ট মন্ত্রণালয়, দপ্তর ও প্রতিষ্ঠানের সহযোগিতা ছাড়া বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ডের পক্ষে এককভাবে কাজটি সফলভাবে সম্পন্ন করা কঠিনসাধ্য।	ছবি ও ভিডিও সংগ্রহ না হলে সঠিকভাবে পর্যটনের বিপণন করা সম্ভব হবে না।
অন্যান্য	ইউটিউব/ফেসবুক/ ইনস্টাগ্রাম / টুইটার	বাস্তবায়িত প্রচার কার্যক্রম	ইউটিউব/ফেসবুক/ ইনস্টাগ্রাম / টুইটারে বিটিবির বিভিন্ন ইভেন্টের ছবি ও পর্যটন আকর্ষণসমূহ সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম ও ডিজিটাল মার্কেটিং এর মাধ্যমে প্রচার করা প্রয়োজন।	বিভিন্ন ইভেন্টের ছবি ও পর্যটন আকর্ষণসমূহের তথ্য প্রচার সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমে ইউটিউব/ ফেসবুক/ ইনস্টাগ্রাম / টুইটারে প্রচার করা হলে পর্যটন বিষয়ক সচেতনতা ও পর্যটন আকর্ষণ স্থানসমূহে দেশি-বিদেশি পর্যটকের সংখ্যা বৃদ্ধি পাবে। কোন কারণে কোন সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম প্রচার বন্ধ করলে বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ডের পক্ষে প্রচার সম্ভব হবে না।	ডিজিটাল মাধ্যমে যথাযথ প্রচার না হলে পর্যটকের সংখ্যা আশানুরূপ বৃদ্ধি পাবে না এতে জিডিপি-তে পর্যটনের অবদান হ্রাস পেতে পারে।
অন্যান্য	সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন, পর্যটন আকর্ষণের কাঙ্ক্ষিতিয়ান ও কার্যাদেশ প্রাপ্ত প্রতিষ্ঠান	অনলাইন ভিডিও কন্টেন্ট প্রস্তুতকৃত	পর্যটন শিল্পের প্রচারের লক্ষ্যে অনলাইন ভিডিও কন্টেন্ট প্রস্তুত করা হবে। কাজটি সফল ভাবে করার জন্য কার্যাদেশ প্রাপ্ত প্রতিষ্ঠানের কর্মীদের সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন ও পর্যটন আকর্ষণের কাঙ্ক্ষিতিয়ানের সহযোগিতা প্রয়োজন হবে।	সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন/ উপজেলা প্রশাসন ও পর্যটন আকর্ষণের কাঙ্ক্ষিতিয়ানের সহায়তা ব্যতিরেকে বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ডের পক্ষে এককভাবে সঠিক তথ্য পাওয়া ও প্রচার করা কঠিনসাধ্য।	প্রত্যাশা পূরণ না হলে সঠিকভাবে পর্যটন বিষয়ক ভিডিও কন্টেন্ট প্রস্তুত, পরিবেশন, প্রচারণা এবং ডিজিটাল মিডিয়া মার্কেটিং করা সম্ভব হবে না।
অন্যান্য	সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন, পর্যটন আকর্ষণের কাঙ্ক্ষিতিয়ান ও কার্যাদেশ প্রাপ্ত প্রতিষ্ঠান	৩৬০ ডিগ্রি ছবি প্রস্তুতকৃত	পর্যটন শিল্পের প্রচারের লক্ষ্যে এনিমেটেড ভিডিও প্রস্তুত করা হবে। কাজটি সফল ভাবে করার জন্য কার্যাদেশ প্রাপ্ত প্রতিষ্ঠানের কর্মীদের সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন ও পর্যটন আকর্ষণের কাঙ্ক্ষিতিয়ানের সহযোগিতা প্রয়োজন হবে।	সংশ্লিষ্ট সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন ও পর্যটন আকর্ষণের কাঙ্ক্ষিতিয়ানের সহায়তা ব্যতিরেকে বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ডের পক্ষে এককভাবে সঠিক তথ্য পাওয়া ও প্রচার করা কঠিনসাধ্য।	প্রত্যাশা পূরণ না হলে সঠিকভাবে পর্যটন বিষয়ক এনিমেটেড ভিডিও প্রস্তুত, পরিবেশন, প্রচারণা এবং ডিজিটাল মিডিয়া মার্কেটিং করা সম্ভব হবে না।
অন্যান্য	সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন, পর্যটন আকর্ষণের কাঙ্ক্ষিতিয়ান ও কার্যাদেশ প্রাপ্ত প্রতিষ্ঠান	ই-নিউজলেটার প্রস্তুতকৃত	পর্যটন শিল্পের প্রচারের লক্ষ্যে ই-নিউজলেটার প্রস্তুত করা হবে। কাজটি সফল ভাবে করার জন্য কার্যাদেশ প্রাপ্ত প্রতিষ্ঠানের কর্মীদের সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন ও পর্যটন আকর্ষণের কাঙ্ক্ষিতিয়ানের সহযোগিতা প্রয়োজন হবে।	সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন ও পর্যটন আকর্ষণের কাঙ্ক্ষিতিয়ানের সহায়তা ব্যতিরেকে বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ডের পক্ষে এককভাবে সঠিক তথ্য পাওয়া ও প্রচার করা কঠিনসাধ্য।	প্রত্যাশা পূরণ না হলে পর্যটন সংশ্লিষ্ট ই-নিউজলেটার প্রস্তুত, পরিবেশন, প্রচারণা এবং ডিজিটাল মিডিয়া মার্কেটিং করা সম্ভব হবে না।

প্রতিষ্ঠানের ধরণ	প্রতিষ্ঠানের নাম	কর্মসম্পাদন সূচক	উক্ত প্রতিষ্ঠানের নিকট চাহিদা/প্রত্যাশা	চাহিদা/প্রত্যাশার যৌক্তিকতা	প্রত্যাশা পূরণ না হলে সম্ভাব্য প্রভাব
অন্যান্য	সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন, পর্যটন আকর্ষণের কার্খোঁড়িয়ান ও কাযাদেশ প্রাপ্ত প্রতিষ্ঠান	ই-বিশিউর প্রস্তুতকৃত	পর্যটন শিল্পের প্রচারণার লক্ষ্যে ই-বিশিউর প্রস্তুত করা হাবে। কাজটি সফল আবে করার জন্য কাযাদেশ প্রাপ্ত প্রতিষ্ঠানের কর্মীদের সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন ও উপজেলা প্রশাসনের সহযোগিতা প্রয়োজন হাবে।	সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন ও পর্যটন আকর্ষণের কার্খোঁড়িয়ানের সহায়তা ব্যতিরেকে বাংলাদেশ টুরিজম বোর্ডের পক্ষে এককভাবে সঠিক তথ্য পাওয়া ও প্রচার করা কষ্টসাধ্য।	প্রত্যাশা পূরণ না হলে পর্যটন সংশ্লিষ্ট ই-বিশিউর প্রস্তুত, পরিবেশন, প্রচারণা এবং ডিজিটাল মিডিয়া মার্কেটিং করা সম্ভব হাবে না।
অন্যান্য	সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন ও স্থানীয় সরকার প্রতিনিধি	প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত টুর অপারেটর	টুর অপারেটর তালিকা করণ ও প্রশিক্ষণ আরোজনের জন্য সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন ও উপজেলা প্রশাসনের সহযোগিতা প্রয়োজন।	সফলভাবে প্রশিক্ষণ আরোজনের জন্য জেলা প্রশাসন ও উপজেলা প্রশাসনের সহযোগিতা প্রয়োজন। উক্ত সহযোগিতা ছাড়া বাংলাদেশ টুরিজম বোর্ডের পক্ষে এককভাবে এ ধরনের কাজ সম্পন্ন করা সম্ভব নয়।	টুর অপারেটরদের প্রশিক্ষণ প্রদান করা না হলে টুর অপারেটরগণের মাধ্যমে মান সম্মত সেবা নিশ্চিত করা সম্ভব হাবে না।
অন্যান্য	সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন, স্থানীয় সরকার প্রতিনিধি, আধুনিক ভাষা ইন্সটিটিউট ও ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয়	প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত টুর গাইড	টুর গাইডদের তালিকা করণ ও প্রশিক্ষণ আরোজনের জন্য সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন, পর্যটন ও বিভিন্ন ভাষা বিষয়ক অভিজ্ঞ প্রশিক্ষক প্রেরণের জন্য আধুনিক ভাষা ইন্সটিটিউট, ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয়ের সহযোগিতা প্রয়োজন।	সফলভাবে প্রশিক্ষণ আরোজনের জন্য জেলা প্রশাসন ও উপজেলা প্রশাসনের সহযোগিতা প্রয়োজন। উক্ত সহযোগিতা ছাড়া বাংলাদেশ টুরিজম বোর্ডের পক্ষে এককভাবে এ ধরনের কাজ সম্পন্ন করা সম্ভব নয়।	টুর গাইডদের প্রশিক্ষণ প্রদান করা না হলে টুর গাইডদের মাধ্যমে মান সম্মত সেবা নিশ্চিত করা সম্ভব হাবে না।
অন্যান্য	সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন ও স্থানীয় সরকার প্রতিনিধি	প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত দেশীয় খাদ্য পরিবেশনকারী	দেশীয় খাদ্য পরিবেশনকারীদের তালিকা করণ, নিবন্ধন, প্রশিক্ষণসহ টেকসই উন্নয়নের জন্য জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন ও স্থানীয় সরকারের প্রতিনিধিদের সহযোগিতা প্রয়োজন।	কার্যকর প্রশিক্ষণ বাস্তবায়নের ক্ষেত্রে সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসনের সহযোগিতা অভ্যাবশ্যিক। সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন/ উপজেলা প্রশাসনের সহায়তা ব্যতিরেকে বাংলাদেশ টুরিজম বোর্ডের পক্ষে এককভাবে এ জাতীয় ইভেন্ট আরোজন করা কষ্টসাধ্য।	প্রশিক্ষণের মাধ্যমে পরিচর্থা করা না হলে দেশীয় খাদ্য পরিবেশনকারীদের টেকসই উন্নয়ন নিশ্চিত হতে পারে।
অন্যান্য	তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি বিভাগ, এটিআই প্রকল্প, বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো, প্রস্তুতকৃত অধিদপ্তর, পুলিশের স্পেশাল ব্রাঞ্চ, টুরিষ্ট পুলিশ, পাসপোর্ট অধিদপ্তরের তথ্য ও প্রযুক্তিগত সহযোগিতা প্রয়োজন হাবে।	ওয়েবসাইট হালনাগাদকৃত	তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি বিভাগ, এটিআই প্রকল্প, বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো, প্রস্তুতকৃত অধিদপ্তর, পুলিশের স্পেশাল ব্রাঞ্চ, টুরিষ্ট পুলিশ, পাসপোর্ট অধিদপ্তরের তথ্য ও প্রযুক্তিগত সহযোগিতা প্রয়োজন হাবে।	বাংলাদেশ টুরিজম বোর্ডের ওয়েব পোর্টাল প্রস্তুত ও ডাটাবেইজ হালনাগাদ ও সংরক্ষণ করতে সংশ্লিষ্ট মন্ত্রণালয়, দপ্তর/সংস্থর সহযোগিতা প্রয়োজন।	তথ্য ও প্রযুক্তিগত সহযোগিতা ছাড়া পরিপূর্ণভাবে ওয়েব পোর্টাল ও ডাটাবেইজ প্রস্তুত, হালনাগাদ ও সংরক্ষণ করা সম্ভব হাবে না।
অন্যান্য	সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন, বেসরকারি চেকহোন্ডার ও প্রস্তুতকৃত অধিদপ্তর	সংযুক্তকৃত টুর প্যাকেজ	দেশের বিভিন্ন জেলার পর্যটন আকর্ষণীয় স্থানসমূহে দেশী বিদেশী পর্যটকগণের জন্য সুনির্দিষ্ট তথ্য ও মূল্য সন্ধানিত টুরপ্যাকেজ প্রস্তুত করে ওয়েবসাইটে সংযুক্ত করা হাবে। টুরপ্যাকেজের মাধ্যমে বিভিন্ন জেলায় পর্যটন আকর্ষণীয় স্থান/স্থানসমূহের মধ্যে যোগসূত্র তুলে ধরা হাবে যা পর্যটকদের নিকট বাংলাদেশের পর্যটনকে সহজ ও আকর্ষণীয় করে তুলবে।	টুরপ্যাকেজে সঠিক ও সম্পূর্ণ তথ্য অন্তর্ভুক্ত করার জন্য সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন, বেসরকারি চেকহোন্ডার ও প্রস্তুতকৃত অধিদপ্তরের সহায়তা বিদেশ জেলায় পর্যটন আকর্ষণীয় স্থানসমূহের মধ্যে যোগসূত্র তুলে ধরা বাস্তব হাবে।	

প্রতিষ্ঠানের ধরণ	প্রতিষ্ঠানের নাম	কর্মসম্পাদন সূচক	উক্ত প্রতিষ্ঠানের নিকট চাহিদা/প্রত্যশা	চাহিদা/প্রত্যশার যৌক্তিকতা	প্রত্যশা পূরণ না হলে সম্ভাব্য প্রভাব
অন্যান্য	সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন, পুলিশের স্পেসিাল রাঞ্চ ও বেসরকারি চেকহোস্কার	হোটেল সম্পর্কিত সংগৃহীত ডাটা	বাংলাদেশের আগত পর্যটক সম্পর্কিত, টুর গাইড, টুর অপারেটর, দেশীয় খাদ্য পরিবেশনকারী, কমিউনিটি বেইজড টুরিজম এ সংশ্লিষ্ট জনবল, রেস্তোরাঁ, হোটেল, রিসোর্ট সম্পর্কিত ডাটা সংগ্রহ করা হবে যা পর্যটনের বিপণন এর জন্য আবশ্যিক।	সফল ভাবে তথ্য সংগ্রহের জন্য জেলা প্রশাসন, পুলিশের স্পেসিাল রাঞ্চ ও বেসরকারি চেকহোস্কারদের সহযোগিতা একান্ত কাম্য।	সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন, পুলিশের স্পেসিাল রাঞ্চ ও বেসরকারি চেকহোস্কারদের সহায়তা ছাড়া তথ্য সংগ্রহ ব্যাহত হবে ফলে পর্যটনের বিপণন সঠিকভাবে করা সম্ভব হবে না।
অন্যান্য	সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন, পুলিশের স্পেসিাল রাঞ্চ ও বেসরকারি চেকহোস্কার	রিসোর্ট সম্পর্কিত সংগৃহীত ডাটা	বাংলাদেশের আগত পর্যটক সম্পর্কিত, টুর গাইড, টুর অপারেটর, দেশীয় খাদ্য পরিবেশনকারী, কমিউনিটি বেইজড টুরিজম এ সংশ্লিষ্ট জনবল, রেস্তোরাঁ, হোটেল, রিসোর্ট সম্পর্কিত ডাটা সংগ্রহ করা হবে যা পর্যটনের বিপণন এর জন্য আবশ্যিক।	সফল ভাবে তথ্য সংগ্রহের জন্য জেলা প্রশাসন, পুলিশের স্পেসিাল রাঞ্চ ও বেসরকারি চেকহোস্কারদের সহযোগিতা একান্ত কাম্য।	সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন, পুলিশের স্পেসিাল রাঞ্চ ও বেসরকারি চেকহোস্কারদের সহায়তা ছাড়া তথ্য সংগ্রহ ব্যাহত হবে ফলে পর্যটনের বিপণন সঠিকভাবে করা সম্ভব হবে না।
অন্যান্য	সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন, এলাজিইডি	পর্যটন স্পটসমূহে সৃজিত সুবিধাদি	পর্যটন স্পটগুলোতে পর্যটকদের জন্য মৌলিক সুবিধাদি উন্নয়ন কাজের সুনির্দিষ্ট লে-আউটপ্লান ও কাজ ভিত্তিক ব্যয় প্রকল্পন বিটিবি তে প্রেরণ ও বিটিবির অধীনে পিপিআর-২০০৮ এর বিধি মোতাবেক পর্যটকদের জন্য অবকাঠামো উন্নয়ন ও সুবিধাদি প্রবর্তন করা প্রয়োজন।	সফলভাবে সুবিধাদি উন্নয়নের জন্য সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন, এলাজিইডি ও উপজেলা প্রশাসনের সহযোগিতা অত্যাবশ্যিক। অন্যথায় পর্যটকদের জন্য এ ধরনের সুবিধাদি উন্নয়ন কার্যক্রম বিটিবির পক্ষে এককভাবে সম্পন্ন করা সম্ভব নয়।	প্রত্যশা পূরণ না হলে পর্যটকদের জন্য মৌলিক সুবিধাদি উন্নয়ন কার্যক্রম বাধাগ্রস্ত হবে।
অন্যান্য	সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন	আয়োজিত জনসচেতনতা মূলক সভা/ কর্মশালা	কর্মশালা আয়োজনসহ সার্বিক ব্যবস্থাপনায় জেলা প্রশাসনের সহযোগিতা প্রয়োজন।	সফলভাবে সভা/ কর্মশালার আয়োজনের জন্য সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসনের সহযোগিতা ছাড়া বাংলাদেশ টুরিজম বোর্ডের পক্ষে এককভাবে এ ধরনের কাজ সম্পন্ন করা সম্ভব নয়।	পর্যটন বিষয়ক সভা/ কর্মশালা বাস্তবায়ন না হলে পর্যটন শিল্পের বিকাশে স্থানীয় জনগোষ্ঠীকে সম্পৃক্ত করা এবং টেকসই পর্যটন উন্নয়ন সম্ভব হবে না।
অন্যান্য	সংশ্লিষ্ট জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন, টুরিস্ট পুলিশ ও স্থানীয় সরকারের প্রতিনিধি, কার্যাদেশ প্রাপ্ত প্রতিষ্ঠান ও বেসরকারি চেকহোস্কার	পর্যটন মহা-পরিকল্পনা প্রণয়নের ৩টি পর্যায়ের মধ্যে ১ম পর্যায় সম্পন্ন	পর্যটন মহা-পরিকল্পনা প্রণয়নের বিষয়টি সারাদেশ ব্যাপী বিভিন্ন বেসরকারি চেকহোস্কার, পর্যটন পণ্য ও স্থান সম্পর্কিত জরিপ ও তথ্য সংগ্রহ সংশ্লিষ্ট। সার্বিক বিষয়াদির জন্য জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন, টুরিস্ট পুলিশ ও স্থানীয় সরকারের প্রতিনিধি পর্যটন চেকহোস্কারদের স্থানীয় সরকারের প্রতিনিধি পর্যটন চেকহোস্কারদের সহযোগিতা প্রয়োজন।	পর্যটন মহা-পরিকল্পনা প্রণয়নের পর্যায়েরগুলো সফলভাবে সম্পাদন করতে হলে জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন, টুরিস্ট পুলিশ ও স্থানীয় সরকারের প্রতিনিধি পর্যটন চেকহোস্কারদের সহযোগিতা ব্যতিরেকে বাংলাদেশ টুরিজম বোর্ডের পক্ষে এককভাবে এ কর্মসম্পাদন করা সম্ভব নয়।	পর্যটন মহা-পরিকল্পনা প্রণয়নের পর্যায়েরগুলো সফলভাবে সম্পাদিত না হলে বাংলাদেশের পর্যটন যথাযথভাবে উন্নয়ন সাধিত হবেনা। এর ফলে জিডিপি-তে পর্যটনের অবদান হ্রাস পেতে পারে।

প্রতিষ্ঠানের ধরণ	প্রতিষ্ঠানের নাম	কর্মসম্পাদন সূচক	উক্ত প্রতিষ্ঠানের নিকট চাহিদা/প্রত্যাশা	চাহিদা/প্রত্যাশার যৌক্তিকতা	প্রত্যাশা পূরণ না হলে সম্ভাব্য প্রভাব
অন্যান্য	বেসরকারী সেন্টে হোস্টেল, জেলা প্রশাসন, উপজেলা প্রশাসন, স্থানীয় সরকার, টুরিস্ট পুলিশ	কমিউনিটি বেইজড টুরিজম বিষয়ে প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত পরিবার	কমিউনিটি বেইজড পর্যটন প্রত্যন্ত গ্রামাঞ্চলে হয়ে থাকে। ফলে কমিউনিটি বেইজড পর্যটন উন্নয়নের জন্য হোমস্টেট কার্যক্রম এবং পর্যটন আকর্ষণ স্থানে সেবা প্রদানকারী সেন্টে হোস্টেলের তালিকা করণ, নিবন্ধন, প্রশিক্ষণসহ নিরাপত্তা ও সার্বিক বিষয়াদির জন্য জেলা প্রশাসন, উপজেলা পরিষদ, টুরিস্ট পুলিশ ও স্থানীয় সরকারের প্রতিনিধিদের সহযোগিতা প্রয়োজন।	স্থানীয় সংস্কৃতি, পণ্যকে পরিচিত ও জনপ্রিয় করার মাধ্যমে বৈদেশিক মুদ্রা অর্জন ও ব্যাপক কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি হতে পারে। তাই টেকসই উন্নয়নে পর্যটন শিল্পের উন্নয়ন ও বিকাশ অপরিহার্য। সফলভাবে কমিউনিটি পর্যটন উন্নয়নে জেলা ও উপজেলা প্রশাসনের সহায়তা ব্যতিরেকে বাংলাদেশ টুরিজম বোর্ডের পক্ষে এককভাবে এ কার্যক্রম বাস্তবায়ন করা কষ্টসাধ্য।	কমিউনিটি পর্যটন উন্নয়ন বাধাগ্রস্ত হলে প্রত্যন্ত গ্রামাঞ্চলে পর্যটন তিত্তিক ব্যাপক কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি ব্যাহত হবে।
অন্যান্য	জেলা প্রশাসন, United Nations Volunteer	প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত তালিমিয়ার	United Nations Volunteer এর সহায়তায় তালিমিয়ার গুপ তৈরী করা ও পর্যটন বিষয়ক প্রশিক্ষণ দেয়া এবং তাদেরকে পর্যটন বিষয়ক জনসচেতনতা সৃষ্টিতে সহায়ক কার্যক্রমে অত্রভূক্ত করা হবে।	সফলভাবে প্রশিক্ষণ আয়োজনের জন্য জেলা প্রশাসন ও United Nations Volunteer এর সহযোগিতা প্রয়োজন। উক্ত সহযোগিতা ছাড়া বাংলাদেশ টুরিজম বোর্ডের পক্ষে এককভাবে এ ধরনের কাজ সম্পন্ন করা সম্ভব নয়।	তালিমিয়ার গুপ তৈরী করা ও পর্যটন বিষয়ক প্রশিক্ষণ দেয়া না হলে টেকসই পর্যটন উন্নয়ন বাধাগ্রস্ত হবে।